

MEMORIA 2017

Lan zerrenda

1. GARAPEN Gunea

2.enPRESa

3.Hezkuntza

4.enPLEGU eta PREstakuntza

5.ekintzailetza

6.TURIISMO

7.mERKataritza

0

IRAURGI BERRITZEN





Garapena

eskualde ikuspegitik ingurune berritzaileak sortzeko politikak eta estrategiak garatzea

• Garapen Gunea



Udalen elkarlan gunea

enplegu politika lokalean sustapena

• Lurralde eskualde ikuspegia



Zestoaren partaidetza

ib sareak topaketak

• Ingurune berritzaileen sorrera



industria mapa



zientzia eta teknologiaren sustapena

• IB sareak eragilean lankidetzak

ib sare kontseilua



• GIPUZKOA sarean



Gipuzkoako
Foru Aldundia



GOAIN
GIPUZKOA



eskualde arteko mahaia

industria 4.aren apustua





enPresagunea

ESKUALDEKO enPresen LEHIAKORTASUNA,
GARAPENA eta ERALDAKETA SUSTATZEA,
enPresen BEHARRREN ARABERA PROIEKTUAK
GARATUZ

• enPresagunea



10 enPresak ordezkarien elkarlan gunea

• KAPAZITAZIOA

- IKASIZ
- IKASEKIN: LEAN INPLANT

3 enPresak aurkezpen, **21** enPresak partehartzaile

2 ikastaro (AMFE, INPLANTALARI), **13** enPresak

4 enPresak, LEAN prozesuen inplantazio proiektuak

• LEHIAKORTASUNA

- PARTAIDETZA-KUDEAKETA EREDUEN BERRIKUNTZA

4 enPresen PARTAIDETZA eta EREDU BERRIAK SUSTATUZ

• DIRU LAGUNTZEN BITARTEKARITZA

27 enPresei lagunduz

• PROIEKTU ESTRATEGIKOAK- RIS3

- Hornitu II
- Harremantzen 4.0 II
- Ur3dtzen
- Industria 4.0

%54 hornidurak betetzea; **11** harreman berri;

2 ikastaro CAD-CAM, kosteak; enPLEGU aztarnategia

Proiektu Pilotod: IKTAK mekanizadoreetan duten eragina LEHIAKORTASUNEAN

ekonomia zirkularra sustatzen

GAUDEKETA TEKNOLOGIKOAK enPresetan

• ESKUALDEA irekitzen

+11 enPresak berri zestoan

+89 enPresak aktibo dena

• enPLEGUA enPresetan

216 lan eskeintza kudeatuta

63 lan eskeintza beteta



Hezkuntza Gunea

Gaur egun eta etorkizunean Gizarteak Dituen
eta izango Dituen erronkei aurre egiteko
ingurune egokia sortzea

- **Hezkuntza Gunea** **5** ikastetxe
-     
 - **elkarrekin eraikitzen** **4** ikastetxe, **10** irakasle, **180** ikasle
 - IKASKETA KOOPERATIBOAN Prestakuntza **2** saio
 - SENTSIBILIZAZIO saioak **40** eragile
 - ELKARRIZKETA eta Bisitak **10** saio
 - **Zientzia eta teknologia** **5** ikastetxe, **12** irakasle, **125** ikasle
 - Prestakuntza mintegia **2** saio, **5** ikastetxe, **10** irakasle
 - Tailer esperimentalak **5** tailer, **5** ikastetxe
 - UROLA ERDIKO 1. Zientzia eta teknologia azoka **1** azoka
 - **IZAN EKINTZAILE!** **6** saio, **1** ikastetxe, **50** ikasle
 - aurkezpen saioak-Dinamikak **3** saio
 - ekintzaileen testigantzak **3** testigantza saio



enPLEGUA

Langabeziaren murrizpena eta Pertsonen enPLEGUA eta Lan munduratzeko Prestakuntzaren sustapena, tokiko ePLEGU POLITIKAK GARATUZ

- **enPLEGU zentrua** **935** erabiltzaile, **+39%** Laneratze tasa
- **orientazio zentrua** **321** erabiltzaile

• Lan munduratzeko Programak

- Hazilan
- Txertatu merkatuan
- Bidelan



20 ParteHartzaile **16** Laneratuta

17 ParteHartzaile **9** Laneratuta

13 ParteHartzaile **7** Pertsona Lanera eta **5** ikastera

• UrolanPrest : enPLEGU eragileeen gunea eta web orria



17 eragile elkarlanean

1200 erabiltzaile web orrian hilabetero





Ekintzailetza

Ekintzailetza jarduerarako eskualde erakargarria sortzea

• Ekintzailetza Gunea



3 eragileek elkarlan gunea

• Ekintzaile Berrientzat zerbitzua

84 ekintzaile aholkatuta

17 Bideragarritasun Plan

14 abian

24 sortutako lan postuak

• Zer2 : Ekintzaileen jarraipen zerbitzua

4 egitasmoak aholkatuta

• Ekintzailetasuna Urola Erdian II Proiektua



Jardunaldi eta mintegiak:

5 Prestakuntza Dosi, web orrien

garapena, denboraren kudeaketa

2 zerga tailer eta sustapen digitala

• Lanitzuz – ekonomia soziala sustatzeko programa

3 formakuntza

16 partehartzaile

15 langabetuak

9 egitasmo sortuak (**2** ekonomi sozialekoak)





merkataritza

merkataritza jasangarria eta etorkizuneko erronketara egokitutako merkataritza sustatzea

• merkataritza mahaiaren eraketa

merkatarien elkarlan gunea

4 merkatori elkarte

3 udalaxe



• merkaurola proiektua

• **1050** galdetegi , **6** udalERRI



Finantziak eta



- erosketa OHiturei BURUZ
- merkatalguneen Pisua
- Internet Bidezko erosketak
- elkarteen Balorazioa



turismoa

Jomuga turistiko erakargarri Bat artikulatu

- Lehiakortasun Turistikoa



Compromiso
a Calidad Turística
Konpromisoa
Kalitate Turistikoarekin

8 enpresa inplantazioan

- marketing Turistikoa : Produktuen turistikoen sorrera eta garapena

- inaziotar lurraldea , Bidearen hasiera
- 5 geltoki Historian
- uroLa gustagarri
- natur turismoa

sustapena eta merkaturatzea
Hainbat ekintza (Fam trip-ak,
merkaturatze zuzenekoak,
turismo azokak)

- eskualdeko turismo Bulegoa



- aholkularitza, ordezkaritza eta erakunde arteko harremanak



+ 30.000 turista

34% atzerritar

50% espainiar

16 % euskaldun

Proiektu pribatuak, Gipuzkoako
turismo mahaiak, Bizikletaren
kontseilua



iraurgi Berritzen

www.iraugiberritzen.eus