iraurgi berritzen

elkarrekin eskualdea eraldatzen

MEMORIA 2021

LAN ZERRENDA

1. 2021ko MEMORIAREN DATU AZPIMARRAGARRIENAK
   - Aginte kuadroaren datu azpimarragarrienak- 4
   - Komunikazioa datuetan- 5-9

2. HELBURU ESTRATEGIKOAK ETA LORPEN NAGUSIAK
   - Tokiko Garapena- 11
   - Enpresa Arloa- 12
   - Hezkuntza Arloa- 13
   - Enplegu eta Prestakuntza Arloa- 14
   - Ekintzailetza Arloa- 15
   - Turismo Arloa- 16
   - Merkataritza Arloa- 17

3. 2030 AGENDAREKIN LERROKATZEA
   - Iraurgi Berritzenen ekarpena Garapen Jasangarriko Helburuei (GJH)- 19
   - Gune bakoitzaren ekarpena GJH-ei- 20
   - Proiektu eta lan-lerroen eta GJH arteko lotura- 21- 25

4. 2021ko KUDEAKETA PLANEKO LAN LERRO ETA PROIEKTUAK
   - Tokiko Garapena - 27
   - Enpresa Arloa- 28
   - Hezkuntza Arloa- 29-30
   - Enplegu eta Prestakuntza Arloa- 31-32
   - Ekintzailetza Arloa- 33
   - Turismo Arloa- 34
   - Merkataritza Arloa- 35

1

LAN ZERRENDA

1. 2020KO MEMORIAREN DATU AZPIMARRAGARRIENAK
    - Aginte kuadroaren datu azpimarragarrienak- 4
    - Komunikazioa datuetan- 5-9

iraurgi berritzen

2021

DATU AZPIMARRAGARRIENAK

ENPRESAK

9 Kapazitazio ihardunaldiak, **92** Enpresa Partahartzaile

26 Lehiakortasun proiektuak

105 Proiektuentzat diru laguntzen bitartekaritza, **4,1 M** € eskaera

MERKATARIAK

160 Establezimendurekin harremana

6 Eskualdatze landuak

3 Eskualdatze gauzatuak

2 Merkataritza suspertzeko kanpaina abian jarriak

TURISMO ERAGILEAK

3 Sektoreko Digitalizazioaren Diagnosia

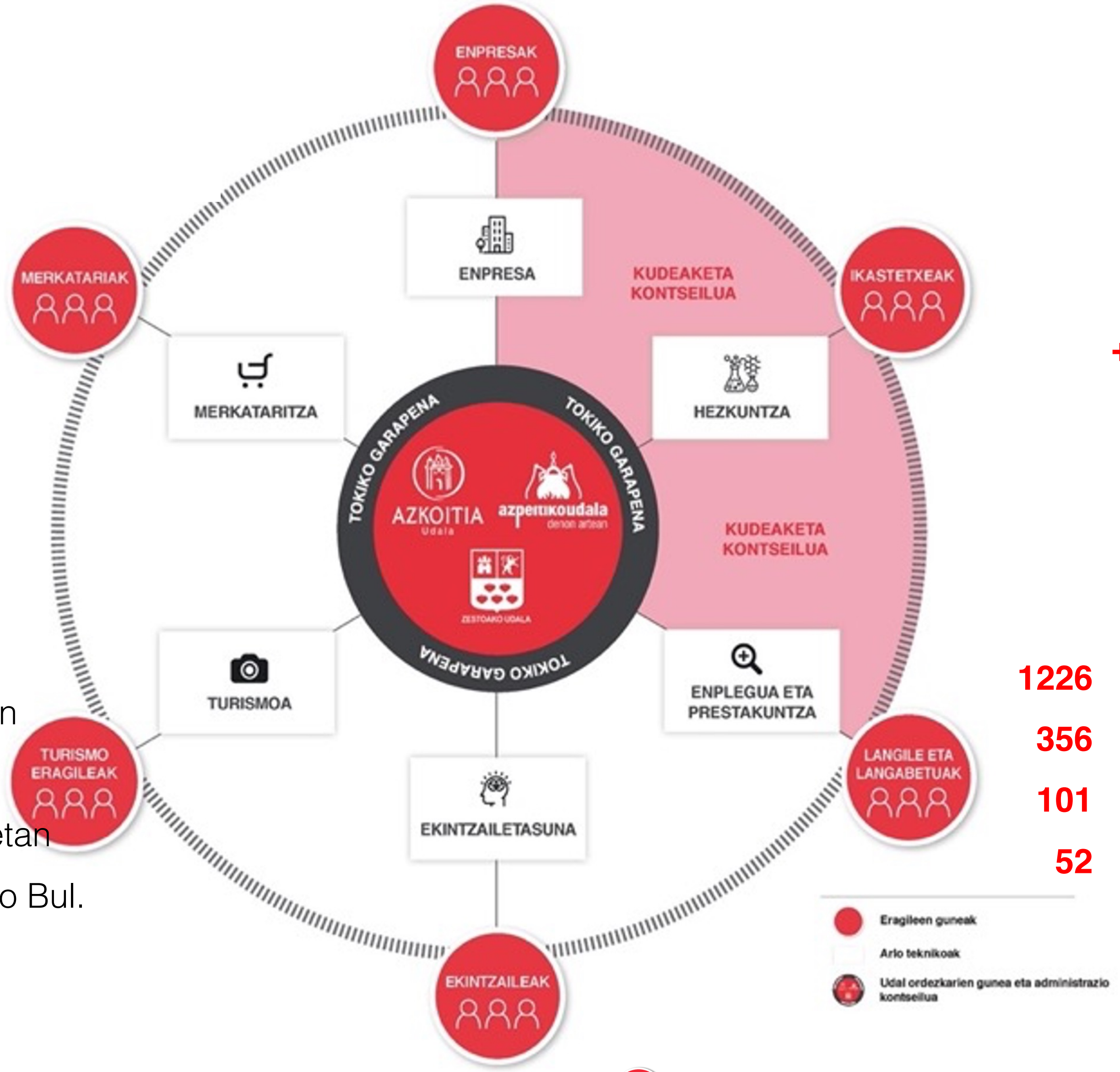
4 Produktu turistikoen artikulazioa

9 Enpresa Lehiakortasun Tur. Programetan

3 Ekintzailetza proiektutan aholkularitza

9 Enpresa, Alojamenduen Guneko ekintzetan

8.447 Bisitari-turista hartatuak Loiolako Turismo Bul.



IKASTETXEAK

5 Proiektuak elkarlanean: EE, ZTIM Urola Erdian, Gerolan, Izan Ekintzaile!.IB Harremanak

5 Ikastetxe

+30 Irakasle

+400 Ikasle

+50 Eragile (Industria, merkataritza, turismoa, ekintzailetza, lehen sektorea, osasuna, ..)

LANGILE ETA LANGABETUAK

1226 Erabiltzaile bakar Enplegu Zerbitzuetan

356 Lan eskaintzen kudeaketa, **100** Pertsona laneratuta

101 Lan Munduratze Programetan parte hartutakoak

52 KAP programan parte hartu duten ikasleak

EKINTZAILEAK

84 Zerbitzutik pasatako ekintzaileak

44 Landutako egitasmoak

15 Sortutako enpresak

20 Sortutako lanpostuak

193 Ekintzetan parte hartutako ekitzaile kop.

TOKIKO GARAPENA

- Hausnarketa Estrategikoa: Eskualde Erakargarria abian
- Silver Economy inguruaren oinarriak abian
- Ekonomia Zirkularra sustatzeko pausoak
- Energia mahaiaren proiektuak zabaltzen

Gure kanaletan egindako ahalegina eta inpaktua

WEB ORRIA

177

Berri publikatu dira

10.292

Irakurle izan dituzte

SARE SOZIALAK

226

Post idatzi dira

1.919

Jarraitzaile ditugu

EMAIL KANPAINAK

254

Kanpaina egin dira

839

Harpidedun ditugu

Komunikabidetan presentzia eta argitalpenak

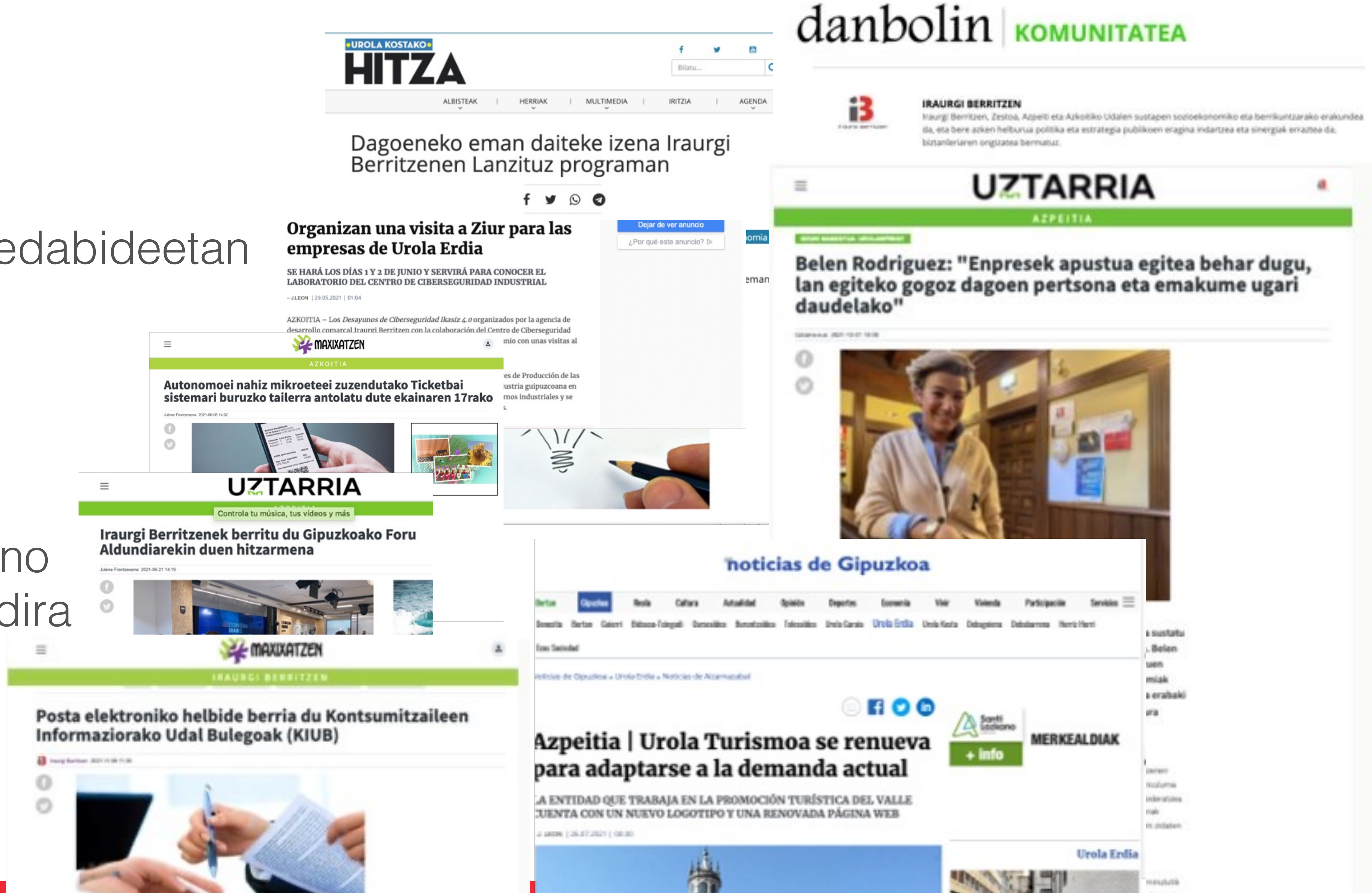
KOMUNIKAZIOA DATUETAN

6

Eskualdeko hedabideetan presentzia

+100

Argitalpen baino gehiago egin dira



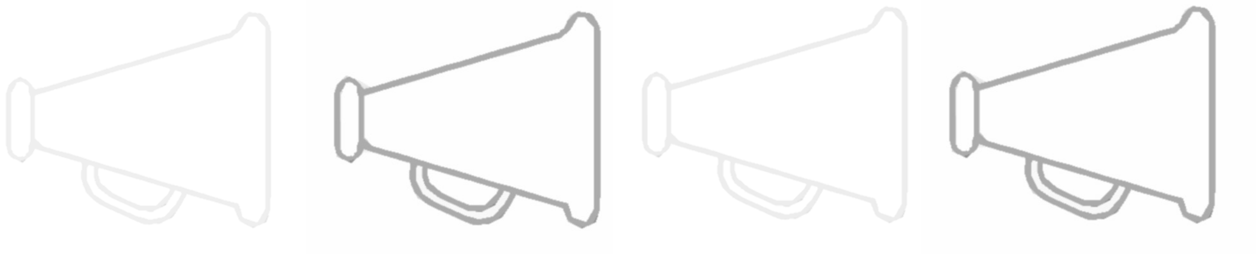
Udal aldizkarietan argitalpenak

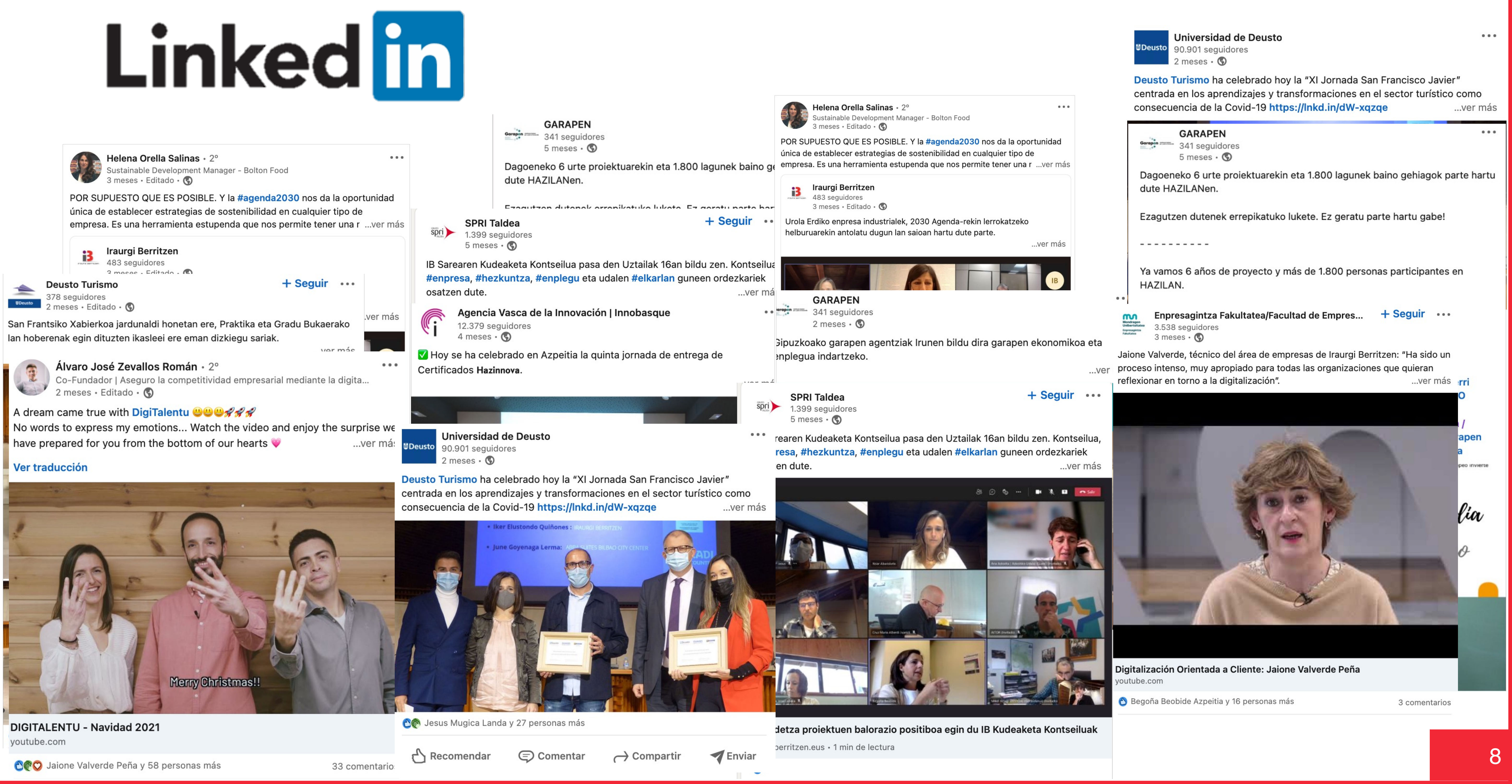
MEMORIA 2021

Iraurgi Berritzen

Erakunde desberdinek egindako mentzioak sare sozialetan

KOMUNIKAZIOA DATUETAN





MEMORIA 2021

Iraurgi Berritzen

Erakunde desberdinek egindako mentzioak sare sozialetan

KOMUNIKAZIOA DATUETAN

Uztarria (Azpeitia) @uztarria · 8 nov. 2021
[KOMUNITATEKO EKARPENA] Posta elektroniko helbide berria du Kontsumitzaileen Informazioko Udal Bulegoak (KIUB)
uztarria.eus/komunitatea/lo... @iBerritzen #Azpeitia

GARAPEN @GarapenElkartea · 29 oct. 2021
Azaroa: digitalizazioaren hilabetea GARAPENen. Ez ez
Noviembre: mes de la digitalización en GARAPEN. ¡No
#Garapen #TokikoGarapena #DesarrolloLocal #Digita
#Digitalizacion @Azarofundazioa @iBerritzen @EgazT
@BEHARGINTZA_ZM

CIFP Izarraitz Lanbide Heziketa LHII @Izarraitz_LH · 24
Ikasleok LH DUALA EUSKARAZ egunean behin lehiaketak
jarraitzen du. Astero 100€ ko saria eskuratzeko aukera du
12ra arte. Animatu !!
#LHDualaEuskaraz #LanekiJakinbai #Euskara #Izarraitz
@iBerritzen

Ainara Garcia @ainaraga · 24 nov
Respondiendo a @iBerritzen @Az
Earki ibili ginen 😊

Ekonomiaren Garapena @Ek
💼💡🎖️ El programa #HAZINNC
@Innobasque es un ejemplo más
innovación. La pasada semana 4
certificado como empresas innov
📎 ekogarapena.eus/3aWI9oq
📍 @IBerritzen

ASLE @aslenews · 6 jul. 2021
Begoña Beobidek, @iBerritzen enpresa partahidetuaren zuzendariak, jabetza langileei transmititzeko ekosistema sendo bat eraikitzeko #ASLE-tik jasandako laguntza balioan jarri du.
#in4bte

Mención principal tuvo 36 interacciones

Azkoitikoudala
@Azkoitikoudala · 7 jul.

"Baldatik Loiolara. Iñigoren haurtzaroko dorretxeak" bisita gidatua egingo da igandean, uztailaren 11n.
Irteera Parrokia aurretik egingo da goizeko 11:00etan. Izen-ematea: 943 15 18 78 / loiola@urolaturismo.eus @iBerritzen @UrolaTurismoa
pic.twitter.com/apUpeimSgu

2 · 2

Ver Tweet

Mención principal tuvo 28 interacciones

Miren Estensoro
@MirenEstensoro · 14 abr.

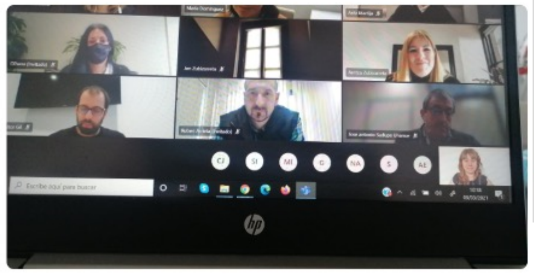
Será un placer participar en el coloquio de esta tarde organizado por @EconomiaJusta Compartiremos nuestros aprendizajes sobre el papel que tiene el nivel local para afrontar la crisis actual, ¡animaros!
@orkestra @iBerritzen @GOIEKI_Goierri @debegesa twitter.com/EconomiaJusta/...

1 · 5

Mención principal tuvo 43 interacciones

Begoña Echaburu
@b_echaburu · 4 mar.

Eskerrik asko @iBerritzen atzoko jaurdunaldia antolatzeko Marka Talentu inguruan @Enpresagintza garartutako esagutza eta ikasketak aukera emateko partekatzeko zuen enpresekin.
pic.twitter.com/GEOiw36nd8



1 · 5

Mención principal tuvo 134 interacciones

Ekonomiaren Garapena
@EkoGarapena · 13 may.

📽️💼 El @Gob_EUS ha presentado esta mañana a las empresas de Urola Erdia el Plan de #AyudasPYME2021.

👩‍💼 El acto, organizado junto a la Agencia @iBerritzen, ha contado con la asistencia de más de 30 de empresas de la comarca.

📎 ekogarapena.eus/2RNmtF5

#EkonomiarenGarapena
pic.twitter.com/a0XQc0snUS

9 · 11

2

LAN ZERRENDA

1. 2020KO MEMORIAREN DATU AZPIMARRAGARRIENAK
   - Aginte kuadroaren datu azpimarragarrienak- 4
   - Komunikazioa datuetan- 5-9

2. HELBURU ESTRATEGIKOAK ETA LORPEN NAGUSIAK
   - Tokiko Garapena - 11
   - Enpresa Arloa - 12
   - Hezkuntza Arloa- 13
   - Enplegu eta Prestakuntza Arloa- 14
   - Ekintzailetza Arloa- 15
   - Turismo Arloa- 16
   - Merkataritza Arloa- 17

HELBURU ESTRATEGIKOA

Eskualdean arlo sozioekonomikoan **inguru berritzaileak eta proiektu estrategikoak sortzeko politikak eta estrategiak sustatzea** udalen arteko elkarlanaren bitartez.

LORPEN NAGUSIA

2021-2024 Hausnarketa Estrategikoa: Gune eta eragile desberdinekin ditugun elkarlan espazioak bultzatuta, Urola Erdia Eskualde Erakargarri bihurtzeko **prozesua abian** jarri da. Prozesu honetan hainbat erronka identifikatu dira eta guztiek helburu nagusi bat dute: eskualdeko erakagarritasuna bultzatzea, hau da, Urola Erdia eskualde erakargarria izatea bizitzeko, talentua fidelizatzeko eta lan egiteko, enpresa berriak sortzeko eta daudenak mantentzeko, eta kanpotik bisitariak zein turistak etortzeko.

- **Silver Economy**aren inguruan oinarriak abian arri dira.
- **Ekonomia Zirkularra** sustatzeko pausoak eman dira.
- **Energia Mahaia**ren proiektuak zabaldu dira.

HELBURU ESTRATEGIKOA

Eskualdeko enpresen lehiakortasuna, garapena eta eraldaketa sustatzea, enpresen beharren arabera proiektuak garatuz, enpresa ordezkariekin elkarlanean eta lan talde teknikoa koordinatuz. **2020an Covid krisiak eragindako egoerari aurre egitea lortu da**, eskualdeko enpresen arteko lankidetza eta elkartasuna balioan jarriz.

LORPEN NAGUSIA

Lankidetza espazioak indartu dira, enpresa nahiz profil berrietan, Pertsonaleko zein IKT Arduradunen Lan Taldeak egonkortuz. **Beharren araberako proiektuak exekutatu dira** Digitalizazioaren eta Fabirkazioa Prozesuen inguruan.

9	Sentsibilizazio saioen exekuzioa "Ikasiz"
26	Enpresetan beharren araberako proiektuen garapena
105	Proiektuentzat diru laguntza bitartekaritza
4,1M€	Eskatutako diru laguntza zenbatekoa
127	Industria-enpresekin proiektu ezberdinen exekuzioa

- **IB irismena handitu da** eskualdeko tamaina eta sektore desberdinetako enpresetara.
- **Enpresa Gunearen dinamika indartu da,** IBrekin elkarlanean beharrak, proposamenak identifikatu eta lehentasunak erabaki eta jarraipena egiteko.
- **Proiektuak** enpresen aldetik identifikatutako **behar eta lehentasunen arabera** garatu dira.
- **Diru laguntzen difusioa eta kudeaketaran inguruko zerbitzua indartu da,** enpresa kopuru onuraduna handituz.

HELBURU ESTRATEGIKOA

Gaur egun eta etorkizunean gizarteak dituen erronkei aurre egiteko ingurune egokia sortzea, honetarako ikastetxeen beharrei erantzuna emango dien proiektu konkretu eta erandatzaileen garapenaren bitartez.

LORPEN NAGUSIA

Azken urteetan elkarrekin diseinatu eta definitutako **proiektuak egokitu eta hauen garapena bermatu** da 2020-21 ikasturtean, eta **eragileen eta parte-hartzaileen konpromisoa indartu** egin da prozesu guztietan. Prozesuen hobekuntzarako hainbat ikasketa lortzeaz gain, hezkuntza eragileen eta eskualdeko beste eragileen arteko harremanak indartzera bideratutako ekintzak indartu eta balioan jarri dira, eta interakzio ugari gauzatu dira elkarren artean.

2 — **IKASIZ sentsibilizazio eta kapazitazio saioak** (Industria, osasuna, merkataritza, lehen sektorea, turismoa, ekintzailetza...)

5 — **Proiektu elkarlanean** (Elkarrekin Eraikitzen, ZTIM Urola Erdian, Gerolan, Izan Ekintzaile!, IB Harremanak)

5 — Ikastetxe

+30 — Irakasle

+400 — Ikasle

+50 — Eragile (industria, osasuna, merkataritza, lehen sektorea, turismoa, ekintzailetza..)

- 2020/2021 ikasturtean zehar, ikastetxe eta eskualdeko eragileen artean lankidetza sendotzeko hainbat espazio sortu dira proiektu bakoitzaren markoan.
- **Gerolan:** Eskualdeko ikastetxeetako ikasleekin (DBH4 – BATX 2) ikasleen orientazioari begira hausnarketa saioak eta eta profesionalekin hartu-emanak bideratu dira. Eskualdeko errealitate sozioekonomikoa gerturatu da.
- **Elkarrekin Eraikitzen:** 300 ikasle baino gehiagok, 3-5 kideko lan taldeetan erronka desberdinen arabera bailarako 40 eragile desberdin elkarrizketatu eta eskualdeko errealitateen berri izan dute.
- **STEAM Urola Erdian:** Ikastetxeetan Zientzia zein Teknologia arloko proiektuak garatu dira. Irakasleei formakuntza eskaini zaie eta STEAM profesionalak ikasgeletara hurbildu dira.
- **Izan Ekintzaile:** Eskualdeko ekintzailetzari ikusgarritasuna eman zaio eta ikasleengan ekimenerako konpetentzia sustatu da.

HELBURU ESTRATEGIKOA

Eskualdean langabezia murriztea eta pertsonen enplegua eta lan munduratzeko prestakuntza sustatzea, tokiko enplegu politika garatuz; pertsonei arreta espezializatua eskainiz; langabetu kolektiboen beharretara egokitutako ekintzak exekutatuz eta eragileekin elkarlanean eskaintza bateratua herritarren eskura jarriz.

LORPEN NAGUSIA

Lan eskaintzen zerbitzua indartu egin da, eta horren ondorioz laneratze tasa igo da.

1237	Erabiltzaile Enplegu Zentrua eta Orientazio Zerbitzuetan
356	Lan eskaintzen kudeaketa
100	Pertsona laneratuta
101	Lan Munduratze Programetan parte hartutako pertsonak
52	Karrera Amaierako Proiektuak eta praktiken kudeaketa.

- **Enplegu eta Orientazio Zerbitzuetako erabiltzaile kopurua nabarmen igo da.**
- Zaurgarritasun egoeran dauden pertsonei zuzenduriko **UE3 ElkarEkinez Lanean II proiektuaren baitan ekintza ezberdinak garatu dira.**
- **Karrera Amaierako Proiektuen kudeaketa zerbitzua sendotu da.**

HELBURU ESTRATEGIKOA

Ekintzailetza arloan erreferentzi bilakatzea eskualde mailan. Horretarako ekintzaileen beharrretara egokitutako baliabideak eskaintzeaz gain, ibilbide guztian bidelagun izanez, eta elkarlanean arituz ekintzailearekin zuzenean nahiz zeharka lotura duten eragileekin.

LORPEN NAGUSIA

Ekintzailetasuna balorean ipintzeko aparteko saiakera egin da, horretarako komunikazioaren apostua egin da, bai zuzeneko elkarrizketaren bidez, bai eta eginiko sentsibilizazio saioen laguntzaz.

84	Zerbitzutik pasatako ekintzaileak
44	Landutako egitasmoak
15	Sortutako lanpostuak
20	Sortutako apostuak
193	Ekintzetan parte hartutako ekintzaile kopurua

- Eskualdatzearen gaia asko kezkatzen duen gaia izanik eta bereziki ikuskatzen ari den ofizioen galera, **eraikuntzako jarduerara gerturapen bat egin da zuzenetik ezagutzeko egoera.**
- **Merkatariekin ere modu aktiboan aritu da lantaldea gai hau lantzen,** izan ere, bideragarriak diren negozioekin eta zerbitzura gerturatzen diren ekintzaileekin lotura egitea da helburua.
- **Inoiz baino ikusgarritasun ekintza eta sentsibilizazio saio gehiago egin dira**, ekintzailetza eta ekintzaileak balorean jartzeko.

HELBURU ESTRATEGIKOA

Natura, hizkuntza, bizikidetza eta ingurune naturalari begirunea dion turismo eredua garatzea eskualde mailan, sektoreko enpresa desberdinen jardueraren bitartez eskualdeko garapen sozioekonomikoan eragiteko.

LORPEN NAGUSIA

Eragile, enpresa eta erakunde desberdinekin harremanen kontsolidazioa proiektu desberdinak martxan jarri ahal izan direlarik, hala nola: Ignaziotar urtearen ikuspegi turstikoaren garapena, sektoreko enpresen digitalizazioa bultzatzeko formakuntza saioak.

3	Sektoreko Digitalizazioaren Diagnosia
4	Produktu turistikoen artikulazioa
9	Enpresa Lehiakortasun Tur. Programetan
10	Ekintzailetza proiektutan aholkularitza
9	Enpresa Alojamenduen Guneko ekintzetan
8.447	Bisitari-turista hartatuak Loiolako Turismo Bulegoan

- **Euskadiko Turismoaren alorrean aintzindari izango den digitalizazioaren eremuko proiektu baten garapena**. Erabiltzaileen bizipena osatu eta hobetuko duen produktu turistiko digital berri baten sorrera 2022an martxan jartzeko.

HELBURU ESTRATEGIKOA

Eskualdeko txikizkako merkataritza lehiakorragoa izan dadin, **eragile ezberdinen arteko koordinazioa eta lankidetza sustatzea** eta horretarako beharrezkoak diren baliabide nahiz ekintzak garatzea.

LORPEN NAGUSIA

Digitializazioaren erronka izan da ardatz, TicketBai saioetan mobilizatutako merkatari kopurua eta kapazitazio saioetara gerturatutakoak horrela adierazten dute.

160 Establezimendurekin harremana urtean zehar

6 Eskualdatze landuak

3 Eskualdatze gauzatuak

2 Merkataritza suspertzeko kanpaina abian jarriak

- Kontsumitzaileen sentsibilizazioarekin jarraituz, **Krisiaren zorra komunikazio kanpaina abian jarri da,** tokian tokiko kontsumoak duen garrantziaz jabetzeko.
- Merkataritzak duen erronka nagusia, digitalizazioa izanik, **beraien beharretarako egokitutako kapazitazio saio eta tailerrak eskaini dira**.

3

LAN ZERRENDA

1. 2020KO MEMORIAREN DATU AZPIMARRAGARRIENAK
   - Aginte kuadroaren datu azpimarragarrienak- 4
   - Komunikazioa datuetan- 5-9

2. HELBURU ESTRATEGIKOAK ETA LORPEN NAGUSIAK
   - Tokiko Garapena- 11
   - Enpresa Arloa- 12
   - Hezkuntza Arloa- 13
   - Enplegu eta Prestakuntza Arloa- 14
   - Ekintzailetza Arloa- 15
   - Turismo Arloa- 16
   - Merkataritza Arloa- 17

3. 2030 AGENDAREKIN LERROKATZEA
   - Iraurgi Berritzenen ekarpena Garapen Jasangarriko Helburuei (GJH)- 19
   - Gune bakoitzaren ekarpena GJH-ei - 20
   - Proiektu eta lan-lerroen eta GJH arteko lotura- 21- 25

HELBURUA

Iraurgi Berritzen-en 2021 urteko KUDEAKETA PLANA Nazio Batuen 2030 Agendarekin lerrokatze prozesua burutzea, IB-ren lan-arlo desberdinek Garapen Jasangarriko Helburuei egiten dieten ekarpena aztertuz.

EMAITZA NAGUSIAK

Iraurgi Berritzen-en kudeaketa planeko proiektu eta lan-lerroak aztertu ostean, ondorioztatzen da **IB-ren jarduerаren bidez** ondorengo Garapen Jasangarriko Helburuei egiten zaiela ekarpena nagusiki:

Gainera, era puntualagoan honako Garapen Jasangarriko Helburuei ere egiten zaie ekarpena:

Irudi honetan **Iraurgi Berritzenen arlo eta gune bakoitzak** Garapen Jasangarrirako Helburuei egiten dion ekarpena adierazten da, 2021eko Kudeaketa Planaren ikuspegitik.

Proiektu eta lan-lerroen eta GJH arteko lotura:

Ikuspuntu Orokorra

KUDEAKETA PLANAREN ARLO ETA PROIEKTUAK		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
		GARAPEN JASANGARRIKO HELBURUAK																	
0A. TOKIKO GARAPENA	Tokiko Garapena Arloa																	X	
	Tokiko Garapena Gunea																	X	
	Silver Economy																	X	
	Ueskuartzen - Urola Erdiko Eskualdea Elkarrekin Suspertzen								X										
	IB Sarea																	X	
	UrGobernatzen II																X	X	
	Garapen Behatokia																	X	
	Tokiko Agenda 2030																	X	
	Energia							X						X				X	
	UrEkozituz II								X	X									
		0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	1	0	0	1	9	0
1A. ENPRESA	Enpresa Arloa																	X	
	Enpresa Gunea																	X	
	Kapazitazioa																	X	
	Ikasiz Programa																	X	
	Ikasiz Lan Taldeak																	X	
	IkasEkin Proiektuak				X	X													
	Lehiakortasuna								X	X									
	Estrategia								X										
	Industria 4.0 eta Digitalizazioa									X									
	Fabrikazio Prozesuen Optimizazioa									X									
	Fabrikazio Produkzioaren kudeaketa - KANBAN									X									
	Diru Laguntzen Bitartekaritza								X										
	Hazinnova								X										
		0	0	0	1	1	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	5	0
2A. HEZKUNTZA	Hezkuntza Arloa				X														
	Ikastetxeen Gunea																	X	
	Elkarrekin Eraikitzen				X														
	ZTIM Urola Erdian				X														
	IA - Gerolan				X														
	IA - Izan Ekintzaile				X														
	IB Harremanak																	X	
	Hezkuntza 4.0																	X	
	STEAM Sare				X														
	Gamifikazioa				X														
		0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
3A. ENPLEGUA	Enplegu Arloa								X										
	Enplegu Gunea																	X	
	UE - ElkarEkinez lanean	X							X		X							X	
	Enplegu Zentroa								X		X								
	Orientazio Zerbitzua								X		X								
	Enplegu Kalitatearen Sustapena				X														
	Bidelan								X										
	Ikaslan								X										
	Lan Munduratze programak								X										
	Hazilan								X										
	KAP kudeaketa								X										
	Lehen Aukera								X										
	Hazilan Express								X										
		1	0	0	1	0	0	0	11	0	3	0	0	0	0	0	0	2	0
4A. EKINTZAILETZA	Ekintzailetza arloa																	X	
	Ekintzailetza Eragileen Gunea								X										
	Ekintzailetza Eragileen Lankidetza Proiektuak								X										
	Aholkularitza zerbitzua								X										
	Lanzituz OP1								X										
	Lehiakortasuna_ Eskualdatzea								X										
	Eskualdatzea								X										
	KLINK																	X	
	Klink Bide								X										
	Klink Atari								X										
	Klink Gune																	X	
		0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
5A. TURISMOA	Turismo arloa								X										
	Ignaziotar urtea																	X	
	Euskara turismoan																		X
	Lehiakortasun turistikoa								X										
	Aztarna prehistorikoak											X							
	Marketing turistikoa								X										
	Urola Gustagarri												X						
	Natur turismoa											X				X			
	Familia turismoa								X										
	Inaziotar Lurraldea											X							
	Inaziotar bidea																	X	
	MICE Turismo								X										
	Sustapena eta merkaturatzea								X										
	Turismo Bulegoa								X										
	Behatokia																	X	
		0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	3	1	0	0	1	0	3	1
6A. MERKATARITZA	Merkataritza Arloa								X										
	Merkataritza Gunea																	X	
	Lankidetza Proiektuak								X										
		0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Guztira		1	0	0	9	1	0	1	34	5	3	3	1	1	0	1	1	26	1

Proiektu eta lan-lerroen eta GJH arteko lotura: **Ikuspuntu xehatua**

KUDEAKETA PLANAREN ARLO ETA PROIEKTUAK			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
			GARAPEN JASANGARRIKO HELBURUAK																	
0A. TOKIKO GARAPENA	21.0A.1L.0P.	Tokiko Garapena Arloa																	■	
	21.0A.2L.0P.	Tokiko Garapena Gunea																	■	
	21.0A.2L.1P.	Silver Economy																	■	
	20-21.0A.2L.2P.	Ueskuartzen - Urola Erdiko Eskualdea Elkarrekin Suspertzen								■										
	21.0A.3L.0P.	IB Sarea																	■	
	20-21.0A.3L.1P	UrGobernatzen II																■	■	
	21.0A.4L.0P.	Garapen Behatokia																	■	
	21.0A.5L.0P.	Tokiko Agenda 2030																	■	
	21.0A.5L.1P.	Energia							■						■				■	
	21.0A.5L.2P.	UrEkozituz II								■	■									
			0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	1	0	0	1	9	0
1A. ENPRESA	21.1A.1L.0P.	Enpresa Arloa																	■	
	21.1A.2L.0P.	Enpresa Gunea																	■	
	21.1A.3L.0P.	Kapazitazioa																	■	
	21.1A.3L.1P.	Ikasiz Programa																	■	
	21.1A.3L.2P.	Ikasiz Lan Taldeak																	■	
	21.1A.3L.3P.	IkasEkin Proiektuak				■	■													
	21.1A.4L.0P.	Lehiakortasuna								■	■									
	21.1A.4L.1P.	Estrategia								■										
	21.1A.4L.2P.	Industria 4.0 eta Digitalizazioa									■									
	21.1A.4L.3P.	Fabrikazio Prozesuen Optimizazioa									■									
	21.1A.4L.4P.	Fabrikazio Produkzioaren kudeaketa - KANBAN									■									
	21.1A.5L.0P.	Diru Laguntzen Bitartekaritza								■										
	21.1A.5L.1P.	Hazinnova								■										
			0	0	0	1	1	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	5	0

KUDEAKETA PLANAREN ARLO ETA PROIEKTUAK			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
			GARAPEN JASANGARRIKO HELBURUAK																	
2A. HEZKUNTZA	21.2A.1L.0P.	Hezkuntza Arloa				■														
	21.2A.1L.0P.	Ikastetxeen Gunea																	■	
	21.2A.2L.1P.	Elkarrekin Eraikitzen				■														
	21.2A.2L.2P.	ZTIM Urola Erdian				■														
	21.2A.2L.3P.	IA - Gerolan				■														
	21.2A.2L.4P.	IA - Izan Ekintzaile				■														
	21.2A.3L.0P.	IB Harremanak																	■	
	21.2A.4L.0P.	Hezkuntza 4.0																	■	
	21.2A.4L.1P.	STEAM Sare				■														
	21.2A.4L.2P.	Gamifikazioa				■														
			0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
3A. ENPLEGUA	21.3A.1L.0P.	Enplegu Arloa								■										
	21.3A.2L.0P.	Enplegu Gunea																	■	
	21.3A.2L.1P.	UE - ElkarEkinez lanean	■							■		■							■	
	21.3A.3L.0P.	Enplegu Zentroa								■		■								
	21.3A.4L.0P.	Orientazio Zerbitzua								■		■								
	21.3A.5L.0P.	Enplegu Kalitatearen Sustapena				■														
	21.3A.5L.1P.	Bidelan								■										
	21.3A.5L.2P.	Ikaslan								■										
	21.3A.6L.0P.	Lan Munduratze programak								■										
	21.3A.6L.1P.	Hazilan								■										
	21.3A.6L.2P.	KAP kudeaketa								■										
	21.3A.6L.3P.	Lehen Aukera								■										
	21.3A.6L.4P.	Hazilan Express								■										
			1	0	0	1	0	0	0	11	0	3	0	0	0	0	0	0	2	0

KUDEAKETA PLANAREN ARLO ETA PROIEKTUAK			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
			GARAPEN JASANGARRIKO HELBURUAK																	
5A. TURISMOA	21.5A.1L.0P	Turismo arloa								■										
	21.5A.2L.0P	Ignaziotar urtea																	■	
	21.5A.3L.0P	Euskara turismoan																		■
	21.5A.4L.0P	Lehiakortasun turistikoa								■										
	21.5A.5L.0P	Aztarna prehistorikoak											■							
	21.5A.6L.0P	Marketing turistikoa								■										
	21.5A.6L.1P	Urola Gustagarri												■						
	21.5A.6L.2P	Natur turismoa											■				■			
	21.5A.6L.3P	Familia turismoa								■										
	21.5A.6L.4P	Inaziotar Lurraldea											■							
	21.5A.6L.5P	Inaziotar bidea																	■	
	21.5A.6L.6P	MICE Turismo								■										
	21.5A.6L.7P	Sustapena eta merkaturatzea								■										
	21.5A.7L.0P	Turismo Bulegoa								■										
	21.5A.8L.0P	Behatokia																	■	
			0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	3	1	0	0	1	0	3	1
6A. MERKATARITZA	21.6A.1L.0P.	Merkataritza Arloa								■										
	21.6A.2L.0P.	Merkataritza Gunea																	■	
	21.6A.2L.1P.	Lankidetza Proiektuak								■										
			0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

KUDEAKETA PLANAREN ARLO ETA PROIEKTUAK			GARAPEN JASANGARRIKO HELBURUAK																	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4A. EKINTZAILETZA	21.4A.1L.0P	Ekintzailetza arloa																	■	
	21.4A.2L.0P	Ekintzailetza Eragileen Gunea								■										
	21.4A.2L.NP	Ekintzailetza Eragileen Lankidetza Proiektuak								■										
	21.4A.3L.0P	Aholkularitza zerbitzua								■										
	21.4A.3L.1P	Lanzituz OP1								■										
	21.4A.4L.0P	Lehiakortasuna_ Eskualdatzea								■										
	21.IA.4A.4L.1P	Eskualdatzea								■										
	21.4A.5L.0P	KLINK																	■	
	21.4A.5L.1P	Klink Bide								■										
	21.4A.5L.2P	Klink Atari								■										
	21.4A.5L.3P	Klink Gune																	■	
			0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
5A. TURISMOA	21.5A.1L.0P	Turismo arloa								■										
	21.5A.2L.0P	Ignaziotar urtea																	■	
	21.5A.3L.0P	Euskara turismoan																		■
	21.5A.4L.0P	Lehiakortasun turistikoa								■										
	21.5A.5L.0P	Aztarna prehistorikoak											■							
	21.5A.6L.0P	Marketing turistikoa								■										
	21.5A.6L.1P	Urola Gustagarri												■						
	21.5A.6L.2P	Natur turismoa											■				■			
	21.5A.6L.3P	Familia turismoa								■										
	21.5A.6L.4P	Inaziotar Lurraldea											■							
	21.5A.6L.5P	Inaziotar bidea																	■	
	21.5A.6L.6P	MICE Turismo								■										
	21.5A.6L.7P	Sustapena eta merkaturatzea								■										
	21.5A.7L.0P	Turismo Bulegoa								■										
	21.5A.8L.0P	Behatokia																	■	
			0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	3	1	0	0	1	0	3	1
6A. MERKATARITZA	21.6A.1L.0P.	Merkataritza Arloa								■										
	21.6A.2L.0P.	Merkataritza Gunea																	■	
	21.6A.2L.1P.	Lankidetza Proiektuak								■										
			0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		Guztira	1	0	0	9	1	0	1	34	5	3	3	1	1	0	1	1	26	1

4

LAN ZERRENDA

1. 2021ko MEMORIAREN DATU AZPIMARRAGARRIENAK
    - Aginte kuadroaren datu azpimarragarrienak- 4
    - Komunikazioa datuetan- 5-9

2. HELBURU ESTRATEGIKOAK ETA LORPEN NAGUSIAK
    - Tokiko Garapena- 11
    - Enpresa Arloa- 12
    - Hezkuntza Arloa- 13
    - Enplegu eta Prestakuntza Arloa- 14
    - Ekintzailetza Arloa- 15
    - Turismo Arloa- 16
    - Merkataritza Arloa- 17

3. 2030 AGENDAREKIN LERROKATZEA
    - Iraurgi Berritzenen ekarpena Garapen Jasangarriko Helburuei (GJH)- 19
    - Gune bakoitzaren ekarpena GJH-ei - 20
    - Proiektu eta lan-lerroen eta GJH arteko lotura- 21- 25

4. 2021ko KUDEAKETA PLANEKO LAN LERRO ETA PROIEKTUAK
    - Tokiko Garapena- 27
    - Enpresa Arloa- 28
    - Hezkuntza Arloa- 29 - 30
    - Enplegu eta Prestakuntza Arloa- 31-32
    - Ekintzailetza Arloa- 33
    - Turismo Arloa- 34
    - Merkataritza Arloa- 35

LAN LERROA	HELBURUA	PROIEKTUAK	DESKRIBAPENA
1 Tokiko Garapena Arloa	Eskualde ikuspegitik arlo sozioekonomikoan inguru berritzaileen politikak eta estrategiak sustatzea da, udalen arteko elkarlanareneta lan talde teknikoaren koordinazioaren bitartez proiektu estrategikoak garatuz.		
2 Tokiko Garapena Gunea	Iraurgi Berritzenen parte diren eskualdeko udalen arteko elkarlana sustatu, udal ikuspegitik arlo sozioekonomikoan proiektu estrategikoak aztertu, adostu, garatu eta kudeatzeko. Horretarako, udal ordezkarien arteko bilerak sustatuz, eskualdearen bisioa amankomuna eta proiektu estrategikoak definitu eta garatzeko adostasuna lortuz.	Silver Economy	Silver economy arloan gure eskualdearentzat aukerak identifikatu eta zabaldu.
		Ueskuartzen - Urola Erdiko Eskualdea Elkarrekin Suspertzen	Covid-19 osasun krisiak eskualdeko ekonomian duen eragina neurtu, aztertu eta egoera zaurgarrian egon daitezken eragile sozioekonomikoek egoerari aurre egiteko baliabideak eskaintzea da helburua. Horretarako, arlo sozio-ekonomikoa suspertzeko estrategia abian jarriko du, Covid-19 pandemiak sortutako krisi testuinguruaren ondorioei erantzun eraginkorrak eskeini asmoz, eskualdearen jarduera ekonomikoa, enplegua, lehiakortasuna eta kohesioa mantentzeko helburuarekin.
3 IB Sarea	Iraurgi Berritzenek helburu duen gobernantza eredua eta elkarlan publiko pribatuaren gauzapenerako erramintak, espazioak eta erabakitze organuak kudeatu. Enpresa, Hezkuntza, Enplegu eragile eta erakundeen arteko bisio amankomuna, elkarlana eta estrategia konpartituak adosteko kontseiluaren eta topaketen dinamikak aktibatuz.	UrGobernatzen II	Gipuzkoako Eskualde arteko Mahaiarekin artikulatua egongo den Urola Erdiko Eskualde Mahaia abian jartzea. Horretarako, adostu eta abian jarri beharko dira, espazioak, prozedurak, rolak eta arduradunak. Batetik eskauldko gobernantza eredua indartuko duen ekintza plana garatuz eta bestetik lurralde mahaiarekin artikulatzeko prozesua burutuz.
4 Garapen Behatokia	nformazio eta estatistika iturri ezberdinak erabiliz, eskualdeko bilakaera sozioekonomikoaren uneoroko azterketa. Besteak beste, eskualdeko lan merkatua, ehun ekonomikoa, adierazle demografiko eta ekonomikoen bilakaerari jarraipena egin. Era berean, erakundearen lan lerro eta proiektuen garapenerako beharrezkoak diren azterketak burutu nahiz udalen eskari ezberdinei erantzuna eman. Bestalde, 2021 urtean, Agenda 2030 programari dagozkion neurgailuak lantzen hasi.		
5 Tokiko Agenda 2030	Tokiko Eremutik nola heldu Garapan Jasangarriaren helburuei, eta Tokiko Garapenetik bultzatzen ari garen hainbat ekintzekin nola lerrokatzen den aztertu, neurri helburuei erantzuna nola ematen ari garen neurtzeko lanketa eginez.	Energia	Eskualdeko Energia Mahaiaren koordinazioa bideratu, eta bertan erabakitzen diren proiektuak exekutatzeko behar diren errekurtsoak bideratu.
		UrEkozituz II	Eskualdekaren garapen sozioekonomikoa eta iraunkortasuna bultzatzea, eta bertako enpresak lankidetza eta sarean aritzeaz gain, etorkizuneko aukera eta ekonomia zirkularraren inguruan dauden joera berriak zabaltzea eskualdearen izaera industriala eta gaitasunak kontuan izanda.

LAN LERROA	HELBURUA	PROIEKTUAK	DESKRIBAPENA
1 Enpresa Arloa	Eskualde ikuspegitik arlo sozioekonomikoan inguru berritzaileen politikak eta estrategiak sustatzea da, udalen arteko elkarlana, eskualdeko eragile desberdin eta lan talde teknikoaren koordinazioaren bitartez proiektu estrategikoak garatuz.		
2 Enpresa Gunea	Eskualdeko enpresa ordezkariek osaturiko elkarlan gunearen espazioa dinamizatu eta kudeatu, enpresen ikuspegitik behar amankomunen arabera proiektuak aztertu eta garatzeko.		
3 Kapazitazioa	Eskualdeko enpresen lehiakortasuna kapazitazioaren bitartez sustatu, ezagutzak konpartitzeko egitasmo desberdinen bitartez: sensibilizazio jardunaldiak adituekin, enpresen esperientzia onen elkartrukea, ekintzara bideratutako prestakuntza, perfilezkako lan taldeak, etab.bultzatuz	Ikasiz Programa	Sareko enpresen artean praktika onak identifikatu eta esperientziak elkartrukatzea.
		Ikasiz Lan Taldeak	Martxan diren lan taldeen kontsolidazioa batetik (Pertsonaleko Ard.) eta sortuko diren berrien egituraketa eta kontsolidazioa bestetik (Produkzio Ard., Enpresa Txikien dinamika, IKT Ard., ….) Kasu bakoitzean sortzen diren beharren araberako sentsibilizazio saioa kolektiboak eta esperientzia desberdinen inguruko elkartrukaketa, kasuan kasu dagokion eragile edo adituren dinamizaziopean. Konfidantzazko harrenen sorrera eta sendotzea.
		IkasEkin Proiektuak	Behar konkretuen arabera, langileen kapazitaziora bideratutako proiektu pilotu konkretuen aplikazioa enpresetan (eginez ikastea). Interes amankomunak baina bakarkako proiketuen garapena. Bakoitzaren esperientzia besteekin elkarbanatzea ere bada proiektuaren xedea. Beharren araberako proeiktu pilotuen definizio, planifikazio eta garapena.
4 Lehiakortasuna	Eskualdeko enpresen lehiakortasuna bultzatu, hainbat ekintza eta gai desberdinak bultzatuz: estrategia, kudeaketa ereduen berrikuntza, Industria 4.0 teknologiak, transfomazio digitala, etab.	Estrategia	Eskualdeko enpresetan identifikatutako ESTRATEGIAren BERDEFINIZIOETAN enpresen bidelagun izatea, beraien behar zehatzei erantzunez.
		Industria 4.0 eta Digitalizazioa	Urola Erdiko enpresa txiki eta ertainen lehiakortasuna hobetzeko 4.0 Industriako eta digitalizazioko teknologiak erakartzea. 4 enpresetan beraien interesak ezagutu eta bidelagunen eskutik, ekintza plan bat zehaztu modu pertsonalizatuan.
5 Diru Laguntzen Bitartekaritza	Enpresan lehiakortasuna eta berrikuntza bultzatzeko laguntzen deialdien etengabeko zaintza eta proiektuen eskaerak eta justifikazioak bideratu	Hazinnova	Eskualdeko enpresetan antolakuntza, marketing eta merkaturatzearen inguruan, berrikuntza bultzatu.

LAN LERROA	HELBURUA	PROIEKTUAK	DESKRIBAPENA
1 Hezkuntza Arloa	Gaur egun eta etorkizunean gizarteak dituen erronkei aurre egiteko ingurune egokia sortzea du helburu Hezkuntza Arlo-ak, honetarako ikastetxeen beharrei erantzuna emango dien proiektu konkretu eta eraldatzaileak lantzea bilatzen du. Lan arloaren jarduera, DBH eta BHI mailetara dago bideratua eta 5 oinarri nagusitan egituratzen da: Bailarako eragile sozioekonomikoekin harremanak indartu, ikasleen orientazioan lagundu, irakaslintza metodologia berrien baitan aurrerapausoak eman eta zientzia eta teknologia berriekin lotutako gaitasunak sustatu, nola ez hain garrantsitsuak diren gaitasun emozional edo trasbersalekin batera. Lal ildo estrategiko bat bailara osatzen duten beste eragile sozioekonomikoekin harramanak indartzea da.		
2 Ikastetxeen Gunea	Ikastetxe eta hauetako zuzendarien artean elkarlanerako espazioak dinamizatzea. Behar amankomunak identifikatu elkarlan proiektuak definitu eta adostea. Etorkizunera begirako erronken iguruko hausnarketarako espazioa.	Elkarrekin Eraikitzen !	Eskualdeko ikastetxeak elkarlanean landutako proiektu honek 3 helburu nagusi ditu: 1) Ikasleek ekintzailetzarako beharrezko dituzten balioak barneratu eta gatasun ezberdinak trebatzea. 2)Ikasleek eskualdeko errealitate sozioekonomikoaren berri izatea. 3) Irakasleei irakaskuntza metodologia berritzaileak landu eta aplikatzeko aukera eskaintzea.
		ZTIM Urola Erdian	Ikastetxeei zientzia eta teknologiaren inguruko ezagutzen transferentzia, bakoitzaren beharretara egokitutako proiektu pilotuen exekuzioaren bitartez. Eskualdeko gaztetxoen artean zientzia eta teknologia gaitasunak lantzea du helburu. Honetarako, gaztetxo"&"ek zientzia eta teknologia arloko proiektuak lantzen dituzte ikasturtean zehar. Ikasleek metodo zientifikoan experimentatu eta oinarrizko ezagutzak barneratzea lortu nahi da. Proiektuaren bitartez, irakasleei proiektuen gidaritzan prestakuntza eskaini eta"&" hauen aplikazioan laguntzea lortu nahi da.
		IA-Gerolan	Ikasleen orientazio akademikoa indartzea du helburu proiektuak eta ekintzak, ikastetxeko orientatzaile ezberdinekin elkarlanean adostu dira. Besteak beste, 3 ekintza azpimarra daitezke: 1) Eskualdeko errealitate sozioekonomikoaren berri emateko, orientazio mapa sortu da. 2) Orientazio beharren araberako bisitak antolatu nahi dira eskualdeko eragileengana. 3) Iraurgi Berritzenen enplegu eta orientazio zentroetako teknikarien bisitak antolatu dira ikasgeletan.
		IA-Izan Ekintzaile!	Eskualdeko ikastetxe ezberdinek landuko duten proiektu honek 3 helburu nagusi ditu: 1) Ikasleek ekintzaile desberdinen bizipenak gertutuk ezagutu eta beharrezko gaitasunen inguruan hausnartzea. 2) Irakasleei irakaskuntza metodologia ezberdinak aplikatzen"&" laguntzea. 3) Eskualdean ekintzailetza jarduerari bisibiliattea eman eta hauen jarduera gizarteratzea."

LAN LERROA	HELBURUA	PROIEKTUAK	DESKRIBAPENA
3 IB Harremanak	Bailarako Hezkuntza eta eragile sozioekomiko desberdinen arteko harremanak indartzea kontextu berriak sortzen joateko ikuspegi desberdinetatik: Ekintza konkretuak adostu, elkarren errealitateak hobeto ezagutu, ikasleen orientazio alternatibak lantzeko, esperimentatzen jarraitzeko, perfil desberdineko pertsonen harteko harremanak lantzeko.		
4 Hezkuntza 4.0	Eskuartean ditugun proiektuei balio erantsia ezarriko dieten espazio eta eragileak identifiaktu eta aukera berriak lantzea. Aliatu klabeak identifikatu eta proiektu pilotu posibleak garatzeko aukerak sortzea. Esperimentazio guneak bilatu eta sortutako ezagutza berriak geureganatzea..	STEAM Sare	Innobasque-k gidatzen duen proiektu pilotuaren bitartez ekintza esperimental ezberdinak abian jarri. MCC, MU, IMH eta Azaro Fundazioa eragileekin lankidetza espazioak elkarbanatu eta elkarrengandik ikasi.
		Gamifikazioa	Teknologia edo egungo erraminta berriek martxan ditugun proiektuei aporta dezaioketen balio erantsiaren inguruko aukera eta proiektuak garatzea

LAN LERROA	HELBURUA	PROIEKTUAK	DESKRIBAPENA
1 Enplegu Arloa	Eskualdean enplegua eta prestakuntza sustapenerako tokiko politika integrala garatu: bailarako langile eta langabetu kolektiboei egokitutako programa, zerbitzu, ekintza eta ikastaro desberdinak antolatuz, bailarako enplegu eta prestakuntza eragileekin elkarlanean eta baliabide eta lan taldea teknikoa kudeatuz.		
2 Enplegu Gunea	Eskualdeko enplegu eta prestakuntza ordezkariek osaturiko Urolanprest elkarlan gunea dinamizatu, eragileen ikuspegitik behar amankomunen arabera proiektuak garatzeko.	UE^3 - ElkarEkinez lanean	Gaur egun arrisku eta gizarte bazterkeria egoerak bizi dituzten pertsona helduentzat, zerbitzu sare integratua osatu eta gizarteratze-laneratzeko prestakuntza eta enplegu prozesu berriak eta eraginkorrak garatu, eskualdeko inklusio eragileen koordinazio eta lankidetzaren bidez.
3 Enplegu Zentroa	Urola Erdian lan aktiboki bilatzen ari den edonori enplegua eta prestakuntzari buruz beharrezkoa duten informazio, orientazio eta aholkularitza eman, eta, eskualdeko enpresen lan eskaintzak jaso, hautagaiak aurkeztu eta laneratze tasaren jarraipena egin.		
4 Orientazio Zerbitzua	Urola Erdiko langabe edo enplegua hobetu nahian ari diren langile, eta oro har, enplegua modu aktiboan bilatzeko interesa duen edonori, arreta espezializatua eta banakakoa eman lan eta prestakuntza aukerak hobetzeko eta lana dutenen enpleguaren kalitatea eta iraunkortasuna lortzeko.		
5 Enplegu kalitatearen sustapena	Eskualdeko pertsonen enplegu kalitatea sustatu , langabetuei eskeinitako prestakuntza indartuz eta ahalik eta pertsona gehienek enplegua lortu edo lan egoera hobetu dezaten. Horretarako , eskualdeko eragileekin elkarlanean perfil desberdinei egokituriko ikastaro berriak antolatu eta exekutatuz.	Bidelan	Partaideen gaitasun pertsonalak eta profesioonalak landuz, orientazioaren bidez, enplegurako edo prestakuntzarako bide bat sortu.
		IkasLan	Langabetuentzat lan aukerak eskeintzen dituzten formakuntza beharrak identifikatu, bideratu dauden eskeintzetara edota ikastaroak antolatu beste eragileekin elkarlanean, kontratazioari lotutako ikastaroak.

LAN LERROA	HELBURUA	PROIEKTUAK	DESKRIBAPENA
6 Lan Munduratze Programak	Eskualdeko langabetu kolektibo desberdinei egokitutako programak diseinatu, kudeatu eta baloratu, ahalik eta pertsona gehien lan munduratzeko.	Hazilan	Urola Erdiko 20-44 urte bitarteko langabezian dauden pertsona kualifikatuen lan-munduratzea, laguntza zerbitzu baten bidez ondorengo helburu espezifikoak lortu nahian: 1) Onuradunak aktibatzea lan-bilaketako ibilbide osoan zehar 2) Enpoderatu eta zeharkako gaitasun sozio-profesionalak hobetzea 3) Gaitasun profesionalak hobetu eta lan-postuko esperientzia lortzea.
		KAP kudeaketa	Eskualdeko gazteen talentoa enpresetara erakarri, enpresek dituzten gazteen profil kualifikatuen beharrak betetzeko zubi lana eginez.
		Lehen Aukera	Titulua edo prestakuntza izanik ere, beren tituluarekin lotutako lanetan esperientzia gutxi edo batere esperientziarik ez duten gazte langabeak euskal enpresek kontratatzeko oinarriak ezartzea eta horretara bideratutako laguntzak arautzea, haien enplegagarritasuna hobetzeko neurri gisa, lanbide-esperientzia lortu eta haien laneratzea sendotzearen bidez.
		Hazilan Express	Urola Erdiko 20 eta 44 urte bitarteko langabezian dauden gazte kualifikatuen lan-munduratzea, laguntza Indibidualako zerbitzu baten bidez ondorengo helburu espezifikoak lortu nahian: 1) Onuradunak aktibatu lan-bilaketako ibilbide osoan zehar, 2) Enpoderatu eta zeharkako gaitasun sozio-profesionalak hobetzea, 3) Gaitasun profesionalak hobetu eta lan-postuko esperientzia lortzea.

LAN LERROA	HELBURUA	PROIEKTUAK	DESKRIBAPENA
1 Ekintzailetza Arloa	Arloaren baitan landu beharrezko ezinbestekoak diren zereginak jasotzea da lan lerro honen helburua. Bertan definitzen diren zereginak, zerbitzua emateko ezinbestekoak dira.		
2 Ekintzailetza Eragileen Gunea	Ekintzailetzan lanean ari garen eragileekin elkarlanean eskualdea erakargarria lortzeko prozesua dinamizatzea eta koordinatzea da lan lerro honen helburua	Ekintzailetza Eragileen Lankidetza Proiektuak	Eragileen gunean definituriko proiektuen planifikazio, exekuzio eta balorazioa da helburua.
2 Aholkularitza Zerbitzua	Ekintzailea edo talde ekintzailea negozio ideia batekin gerturatzen den momentu horretatik hasi eta kontsolidazioraarteko ibilbidean bidelagun izatea, negozioen biziraupena bermatzeko asmoz.	Lanzituz OP1	Ekintzaileei pertsonalizatutako baliabideak eta erremintak erraztea, ahalik eta erabaki egokiena hartzeko gaitasuna izan dezaten beraien ibilbide osoan zehar. Baliabideak eskuragarri egitea, banakako edo taldekako formakuntzaren bidez. Ahalbideratuko da.
3 Lehiakortasuna - eskualdatzea	Lehiakortasun ikuspegitik eta eskualdatzearenetik enpresen identifikazioan eta prozesuetan laguntzea da lan lerro honen xedea, fokoa enpresa txiki eta bakarkakoetan eginez.	Eskualdatzea	Eskualdatze egoeran dauden enpresak identifikatu eta bidelagun izan beraien prozesuan, itxiera ekiditeko.
4 KLINK Gunea	Ekintzaileei bideratutako sustapen eta ekintza desberdinen dinamizazioa eta koordinazioa.	Klink Bide	Ekintzaileen bidelagun izatea bere ibilbidean.
		Klink Atari	Ekintzaileei ikusgarritasuna ematea helburu duten ekintzen planifikazio, dinamizazio eta exekuzioa.
		Klink Gune	Ekintzaileek autogestionatutako gune autonomo bat sortzea.

<table>
<tr><th>LAN LERROA</th><th>HELBURUA</th><th>PROIEKTUAK</th><th>DESKRIBAPENA</th></tr>
<tr><td>1 Turismo Arloa</td><td colspan="3">Arloaren kudeaketa orokorra; Planifikazioa, koordinazioa, erakunde arteko harremanak gauzatu eta erraztea, dirulaguntzen kudeaketa eta gobernantzan oinarritutatuko eredu berrirako pausoak zehazten joatea</td></tr>
<tr><td>2 Ignaziotar urtea</td><td colspan="3">Ignaziotar Urtearen ospakizunen testuinguruan eskaintza turistiko zehatz baten sorrrera, garapena eta sustapena esparru honetan lanean dabiltzan beste erakundeekin elkarlanean, eta erakunde arteko harremanen bideraketa.</td></tr>
<tr><td>3 Euskara Turismoan</td><td colspan="3">Euskara turismo jardueraren erdigunean jartzea herritarren eskubide linguistikoak bermatzeko batetik eta euskarak jarduera turistikoaren antolaketari eman diezaiokeen balio erantsia aprobetxatzeko bestetik.</td></tr>
<tr><td>4 Lehiakortasun Turistikoa</td><td colspan="3">Eskualdeko empresa turistikoen lehiakortasuna bultzatzea eta berauen eta garapen agentziaren arteko elkarlana eragitea.</td></tr>
<tr><td>5 Aztarna prehistorikoak</td><td colspan="3">Hausnarketa prozesu bat abian jartzea eskualdeko aztarna prehistorikoak fokoan jarrita berauen garapen turistiko baten gaineko diagnostiko bat egiteko</td></tr>
<tr><td rowspan="7">6 Merkatu segmentu desberdinetara bideratutako produktu anitzeko eskaintza turistikoa garatu, sustatu eta merkaturatzea.</td><td rowspan="7">Merkatu segmentu desberdinetara bideratutako produktu anitzeko eskaintza turistikoa garatu, sustatu eta merkaturatzea.</td><td>Urola Gustagarri</td><td>Urola Erdiko produktu turistiko gastronomikoaren artikulazioa, garapena eta sustapena bertako produktuak eta gastronomía ardatz dituela</td></tr>
<tr><td>Natur turismoa</td><td>Eskualdeko natur baliabideen inguruan aisialdi eta turismorako eskaintza gauzatzea.</td></tr>
<tr><td>Familia Turismoa</td><td>1. Familia turistimoari zuzendutako produktu turistikoaren artikulazioa, garapena eta sustapena 2. Euskadiko familia turismoa proiektuan integrazioa.</td></tr>
<tr><td>Inaziotar Lurraldea</td><td>Turismo kultural, erlijioso eta erromesaldien segmentuko eskaintza turistiko integrala artikulatu, garatu eta sustatzea Loiolako Santutegia (Urola Erdia), Antiko baseliza (Urola Garaia) eta Arantzazuko Santutegia (Debagoiena) arteko ibilbideak osatzen duen lurralde eremuan.</td></tr>
<tr><td>Inaziotar Bidea</td><td>Inaziotar Bidea dinamizatu eta sustatzeko sortu diren maila desberdinetako erakunde arteko mahaietan parte hartu eta mahai horetatik ateratzen diren ekintzen planifikazio eta ekintzen ejekuzioan parte hartu.</td></tr>
<tr><td>MICE Turismoa</td><td>IB-ko enpresa arloarekin elkarlanean, eskualdeko enpresa industrialak MICE turismoaren arloan dituzten beharrak identifikatu eta berauei irtendbidea emateko aholklaritza eta zubilana egitea.</td></tr>
<tr><td>Sustapena eta Merkaturatzea</td><td>Eskaintza turistikoaren (baliabideak, produktuak eta zerbitzuak) sustapena eta merkaturatzea unean uneko kanal egokienak erabiliz merkatu segmentu egokietara bideratuta</td></tr>
<tr><td>7 Turismo Bulegoa</td><td colspan="3">Eskualdeko turismo bulegoaren (Loiolako Santutegia) zerbitzua bermatzea urte osoan zehar; Bisitarien harrera, arreta eta informazio zerbitzua, produktu, baliabide eta zerbitzu turistikoen sustapena eta salmenta, eta eskualdeko jarduera turistikoaren antena lana.</td></tr>
<tr><td>8 Behatokia</td><td colspan="3">Eskualdeko jarduera turistikoa bisitarien flujotik haratago parameterotan neurtzeko (jasangarraitasun turistikoa oinarritutako parametroak) neurgailuak zehaztu.</td></tr>
</table>

LAN LERROA	HELBURUA	PROIEKTUAK	DESKRIBAPENA
1 Merkataritza Arloa	Eskualdeko merkataritza lehiakorragoa egitea, elkarteen arteko elkarlana sustatuz..		
2 Merkataritza Gunea	Eskualdeko merkataritza elkarteen artean elkarlanerako espazioak dinamizatu eta eskualdeko merkataritza lehiakorrago egiteko lehentasunen identifikazioa eta garapena.	Lankidetza Proiektuak	Eskualdeko merkataritza balorean ipintzeko proiektuak

Eskerrik asko!

elkarrekin eskualdea eraldatzen