



elkarrekin
esKUALDea
erALDATzen



DIAGNÓSTICO 2024

**Resultados del análisis de la situación
socioeconómica de la Industria de Urola Medio**

MAYO 2024

INDICE

1- CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

- Introducción
- Ubicación
- Naturaleza jurídica y tamaño de las empresas
- Sector y actividad económica

2- EVOLUCIÓN DEL AÑO 2023

- Facturación en 2023
- Razones de la evolución de la facturación

3- PREVISIONES PARA EL AÑO 2024

- Previsiones de facturación
- Principales dificultades previstas
- Empleo y Gestión del Talento
- Transformación Digital
- Transición Ecológica
- Ayudas & Subvenciones
- Subcontratación

4- PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Facturación
- Dificultades y retos
- Transición Social, Digital y Ecológica
- Subvenciones y subcontratación

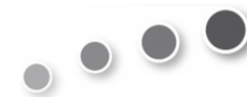


INTRODUCCIÓN

El objetivo de este informe ha sido realizar un análisis del estado actual del tejido industrial de Urola Medio en colaboración con los ayuntamientos de la comarca, analizando las necesidades de las empresas comarcales a corto y medio plazo.

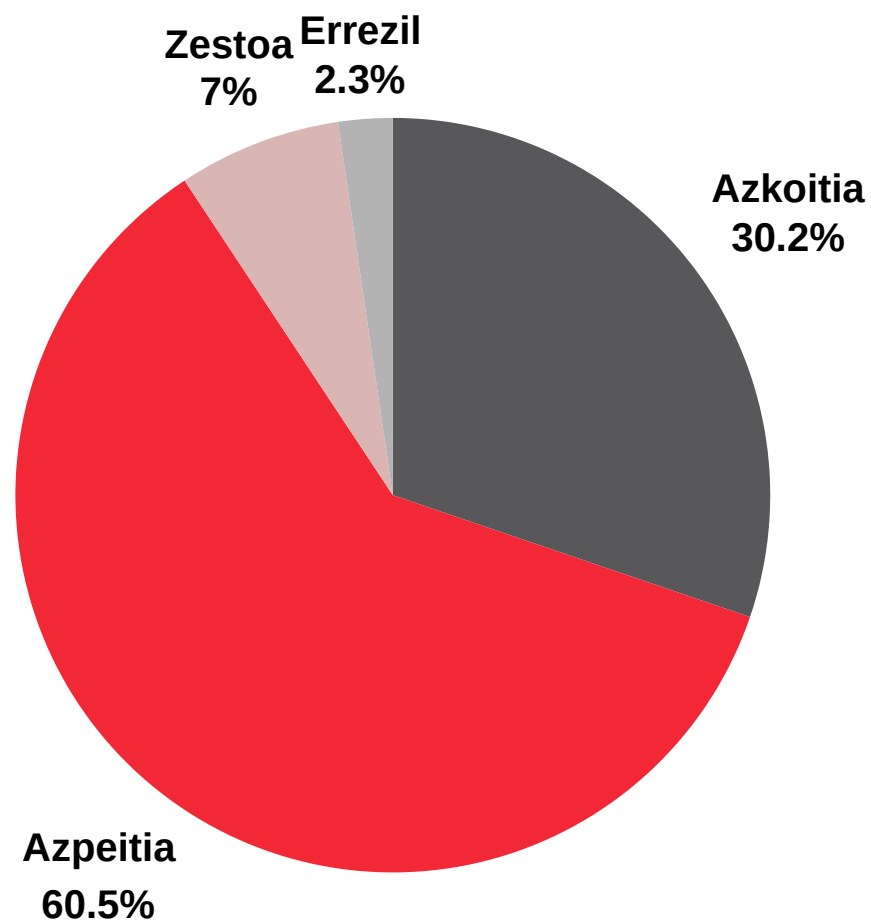
Para ello, el cuestionario ha sido distribuido a **114** empresas que trabajan en el sector industrial, entre el 2 de febrero y el 10 de abril de 2024, recibiendo un total de **43** respuestas, casi el **37%** de las empresas a las que se envió el cuestionario. Sin embargo, las empresas que han respondido, representan alrededor del **68%** del empleo creado por la industria en la comarca; en consecuencia, los resultados de este informe son significativos para conocer el estado del sector industria comarcal.





CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

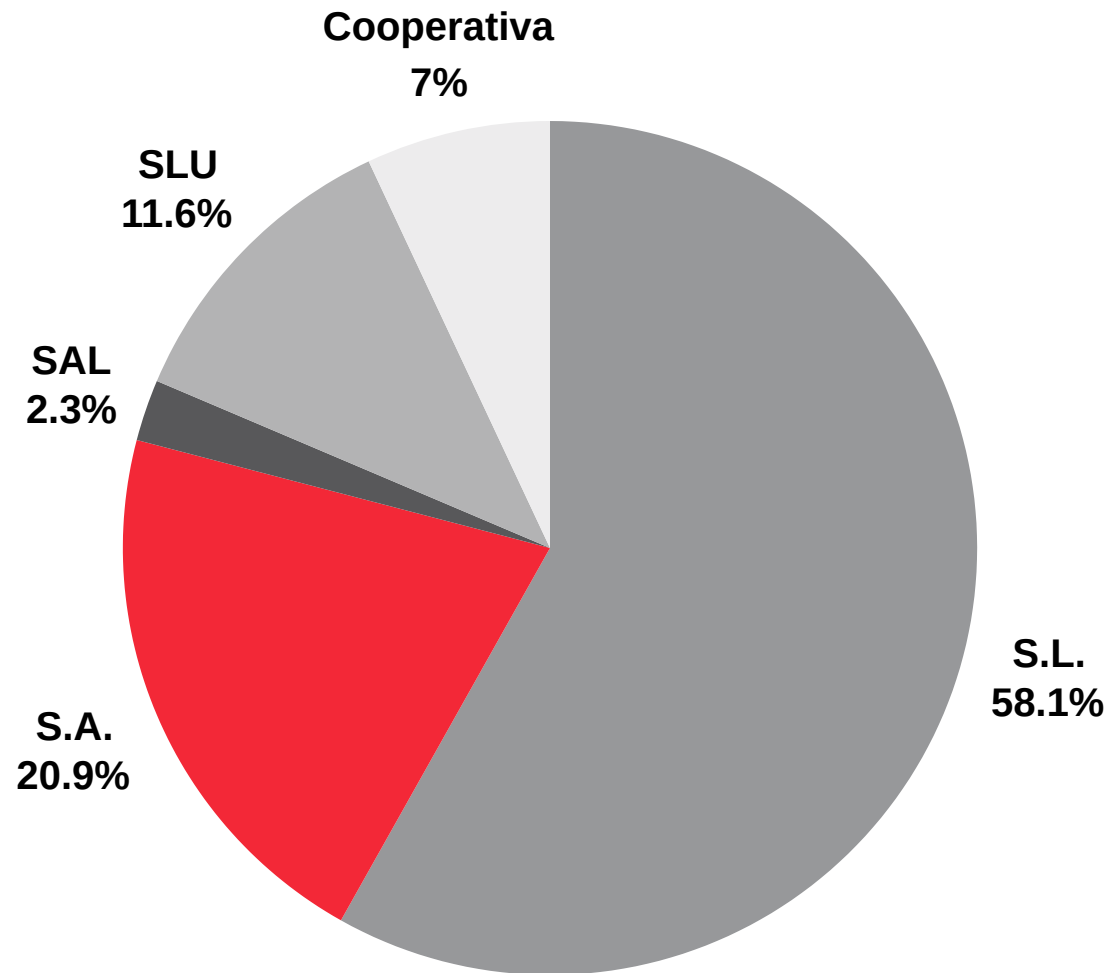
UBICACIÓN

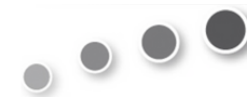




CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

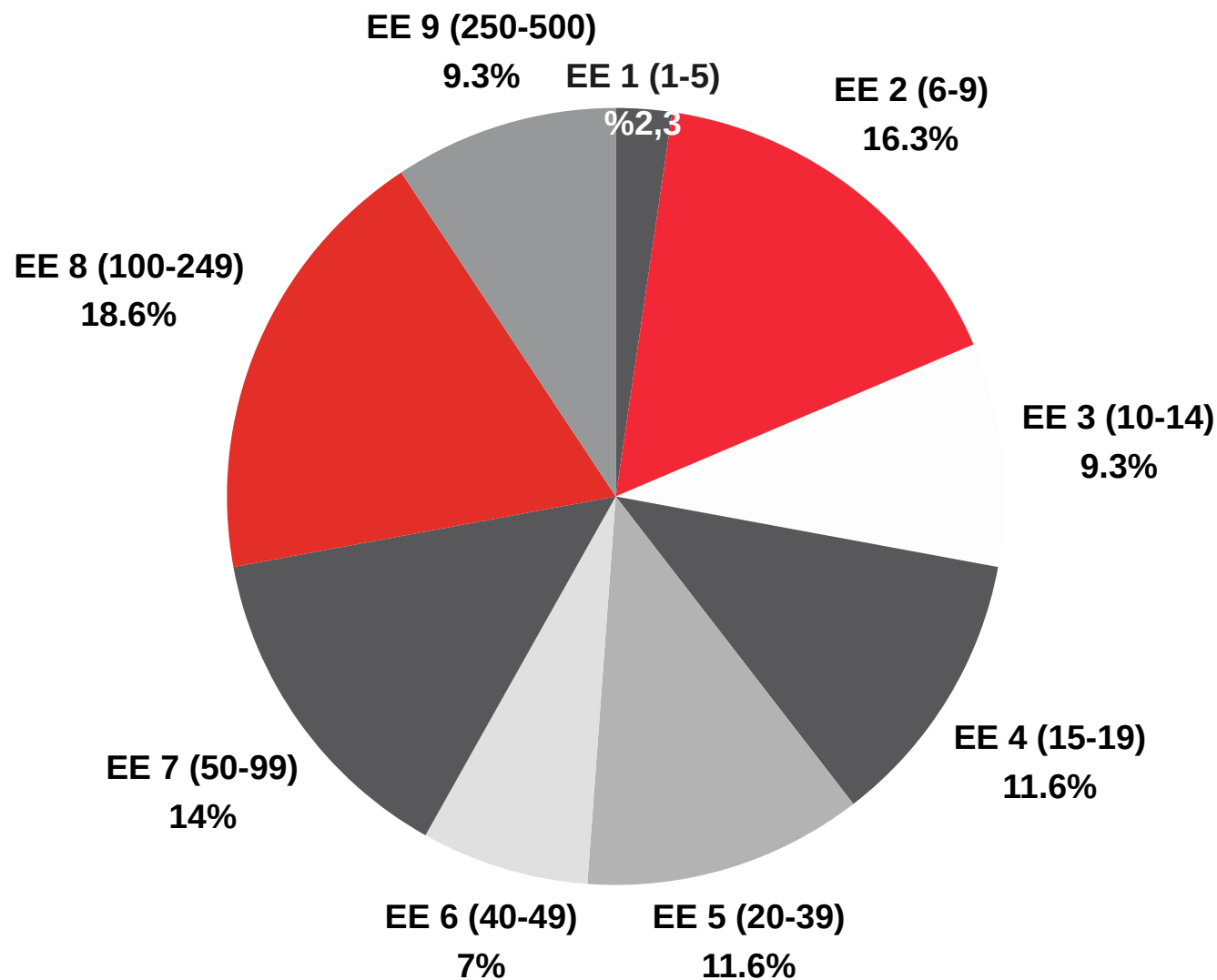
NATURALEZA JURÍDICA





CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

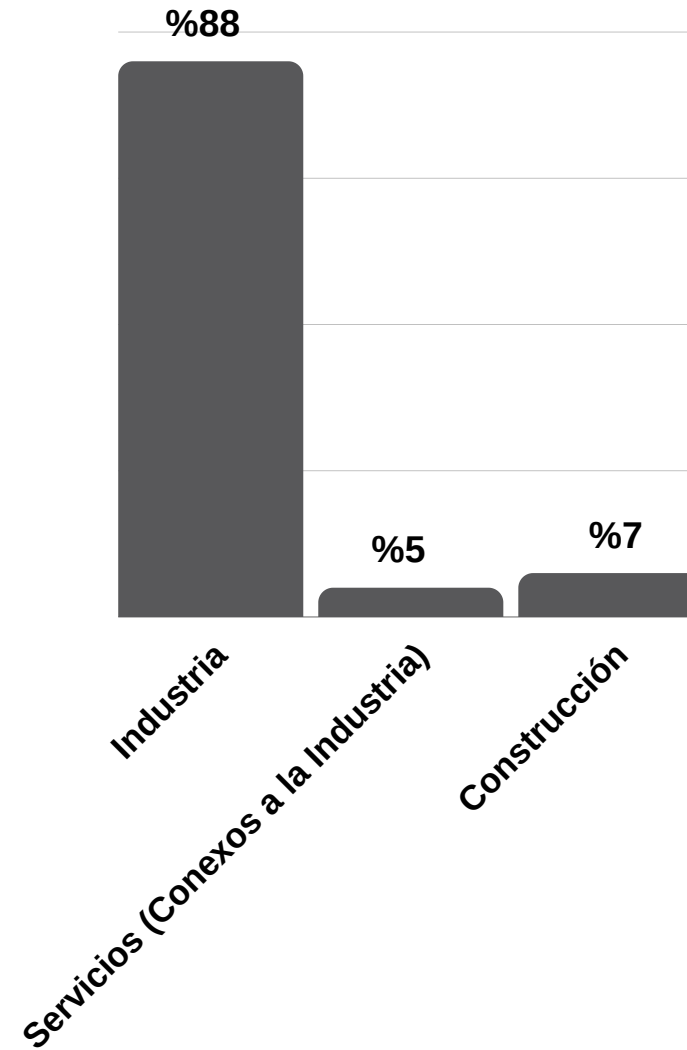
NÚMERO DE EMPLEADOS





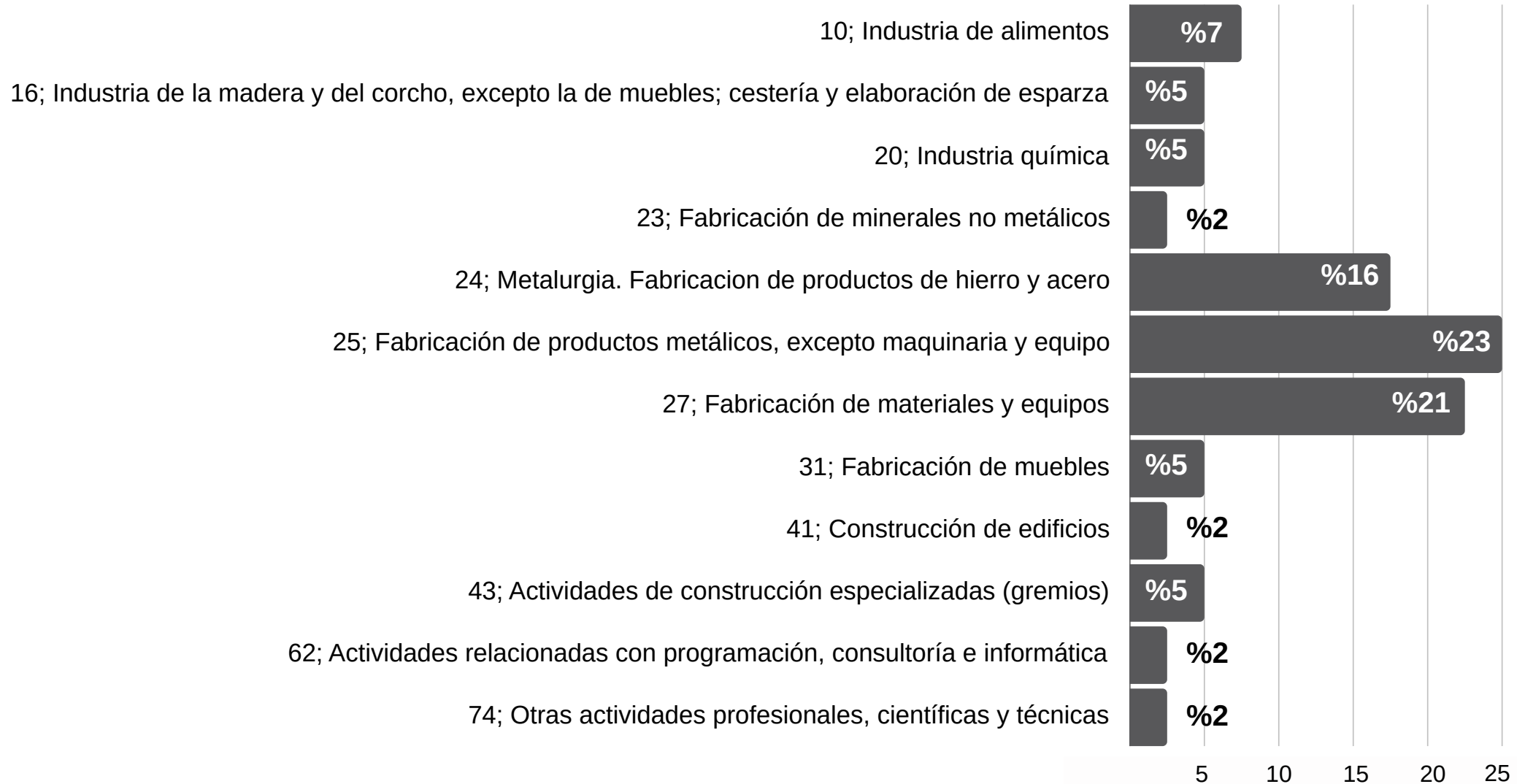
CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

SECTOR EMPRESARIAL



CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

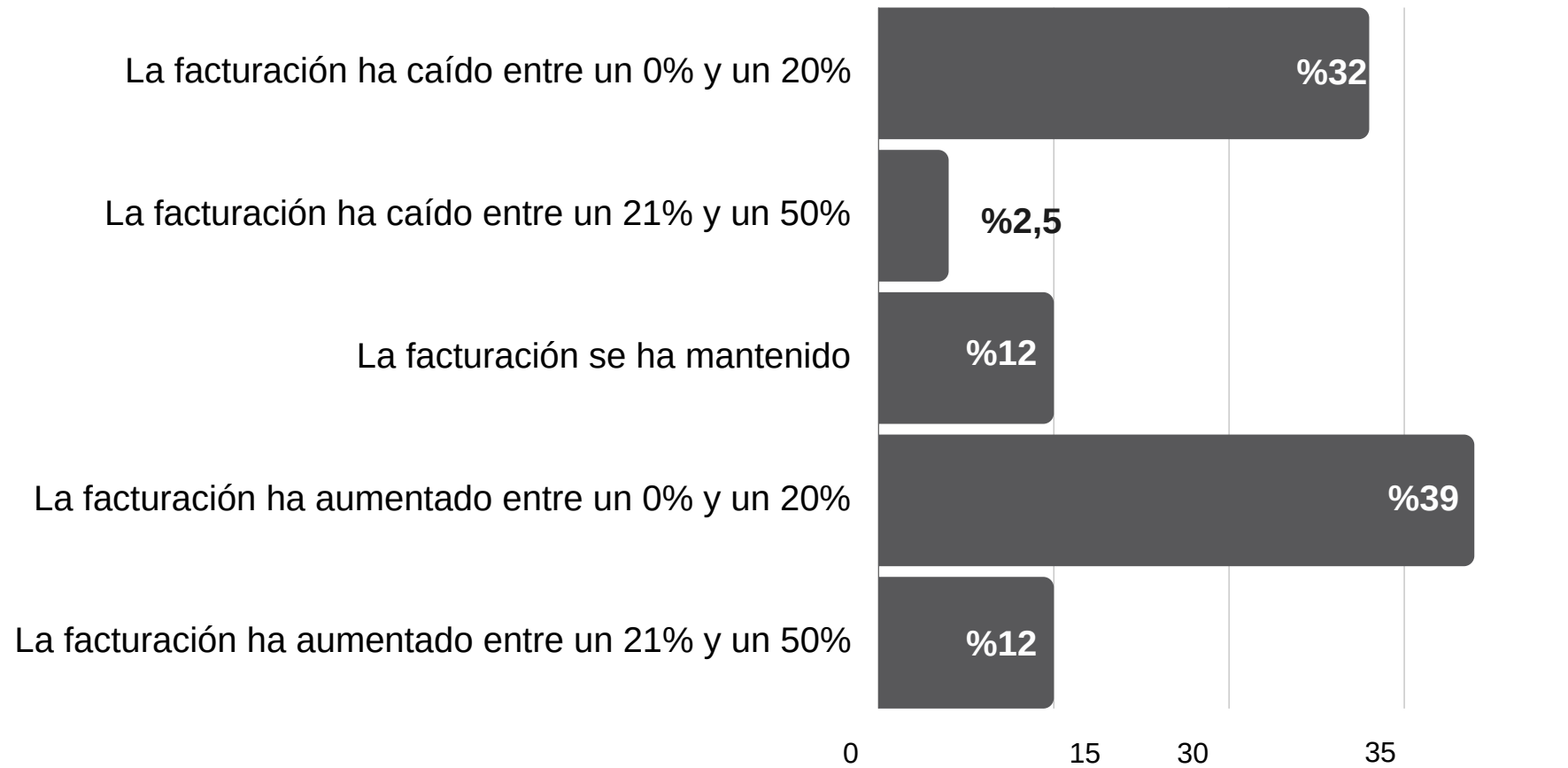
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA





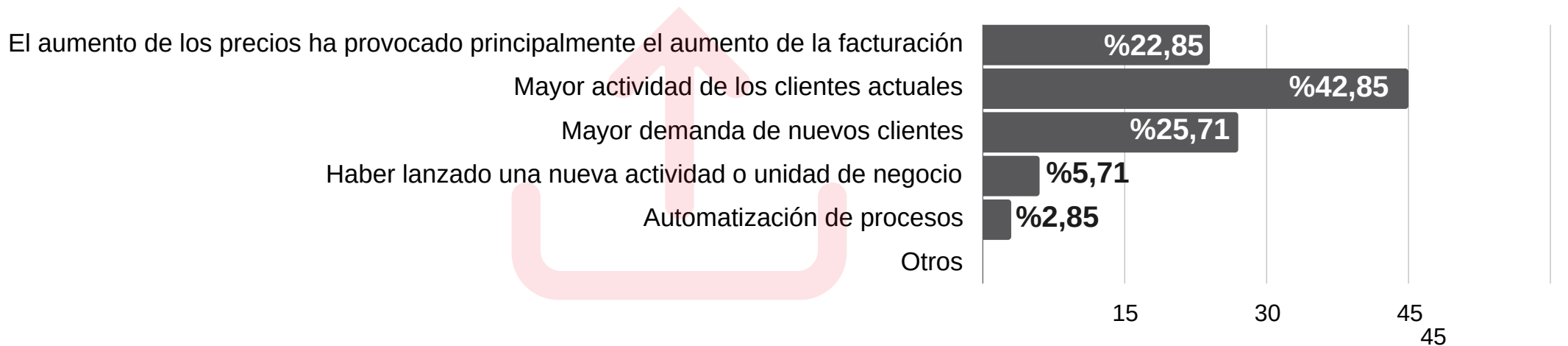
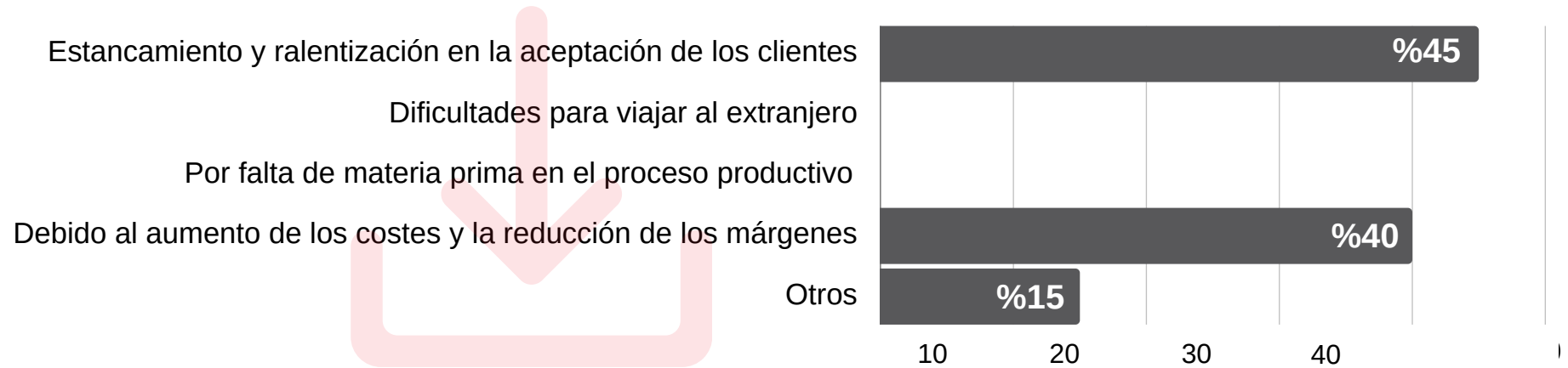
EVOLUCIÓN DEL AÑO 2023

FACTURACIÓN 2023 EN COMPARACIÓN CON 2022



EVOLUCIÓN DEL AÑO 2023

RAZONES DE LA CAÍDA Y EL AUMENTO DE LA FACTURACIÓN EN 2023

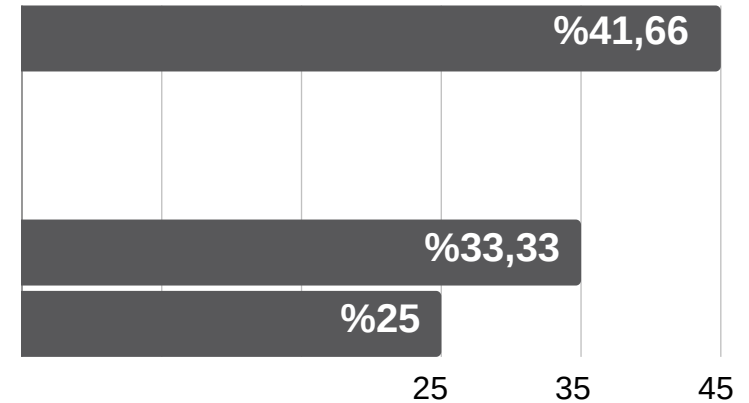


PREVISIONES PARA 2024

RAZONES DE LA PREVISIÓN DE LA CAÍDA Y EL AUMENTO DE LA FACTURACIÓN 2024

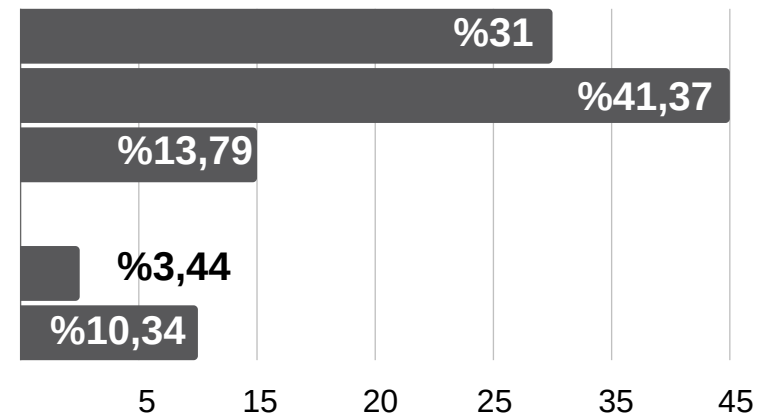
Estancamiento y desaceleración en la aceptación de clientes
 Dificultades para viajar al extranjero
 Por falta materia prima en el proceso productivo
 Costes crecientes y márgenes cada vez más reducidos

Otros



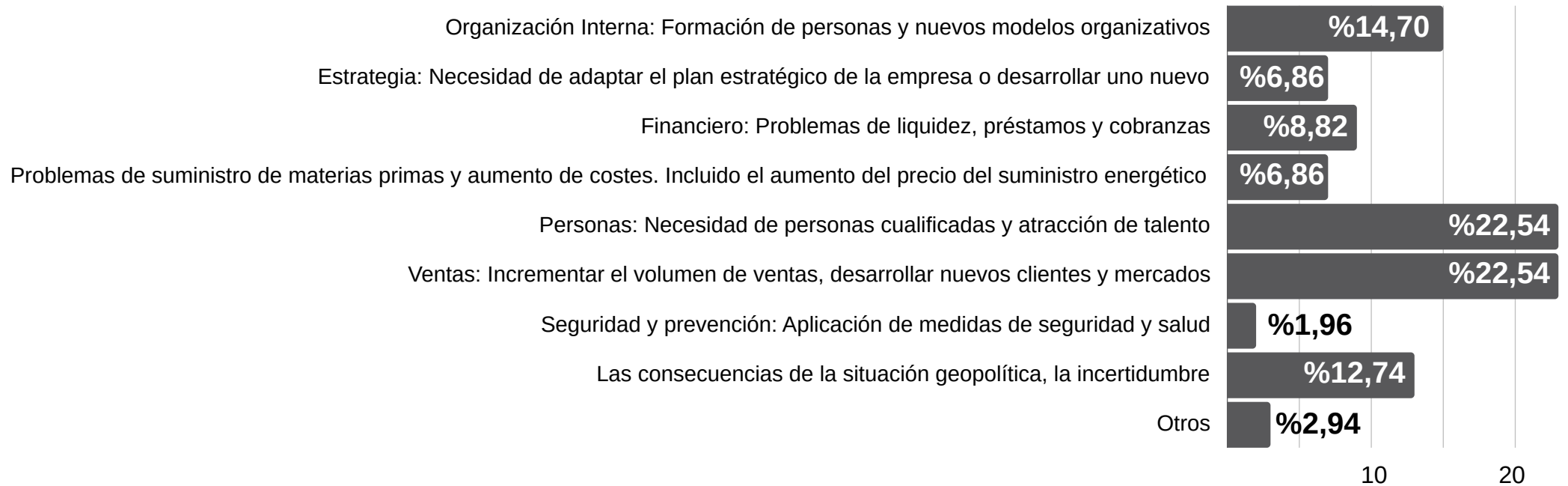
Aumento actual de la actividad de clientes
 Mayor demanda de nuevos clientes
 Lanzar una nueva actividad o unidad de negocio
 Automatización de procesos
 Aumento de precios

Otros



PREVISIONES PARA 2024

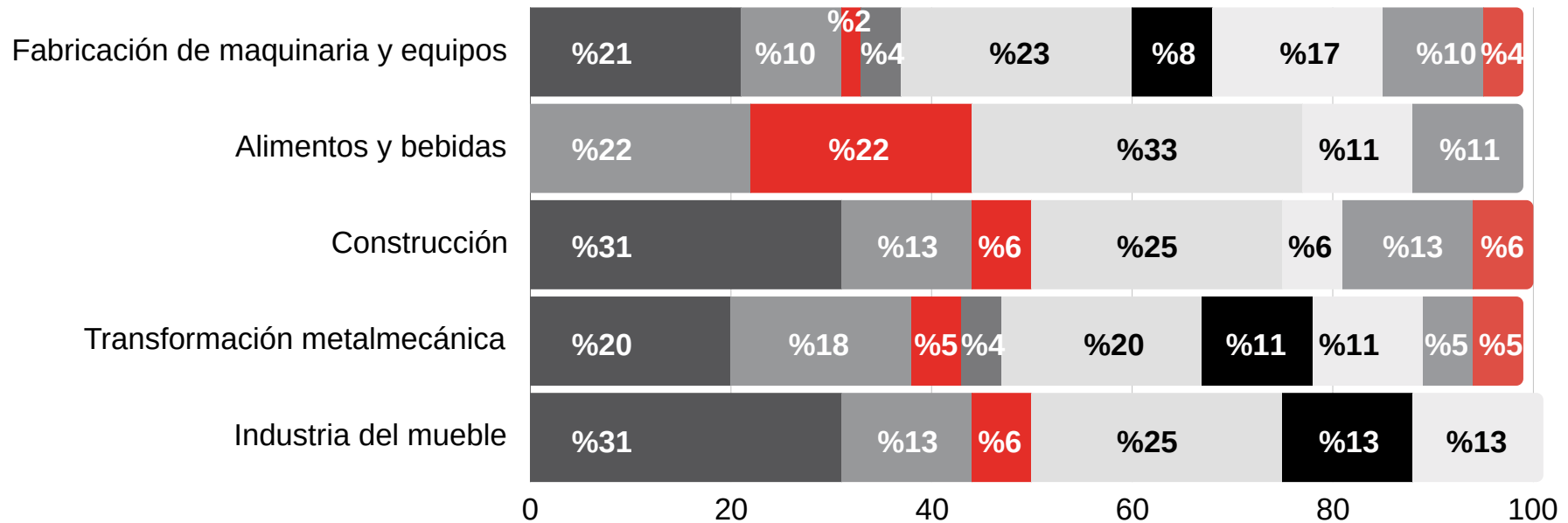
PRINCIPALES DIFICULTADES O PREOCUPACIONES



PREVISIONES PARA 2024

PRINCIPALES DIFICULTADES O PREOCUPACIONES PARA CADA CADENA DE VALOR

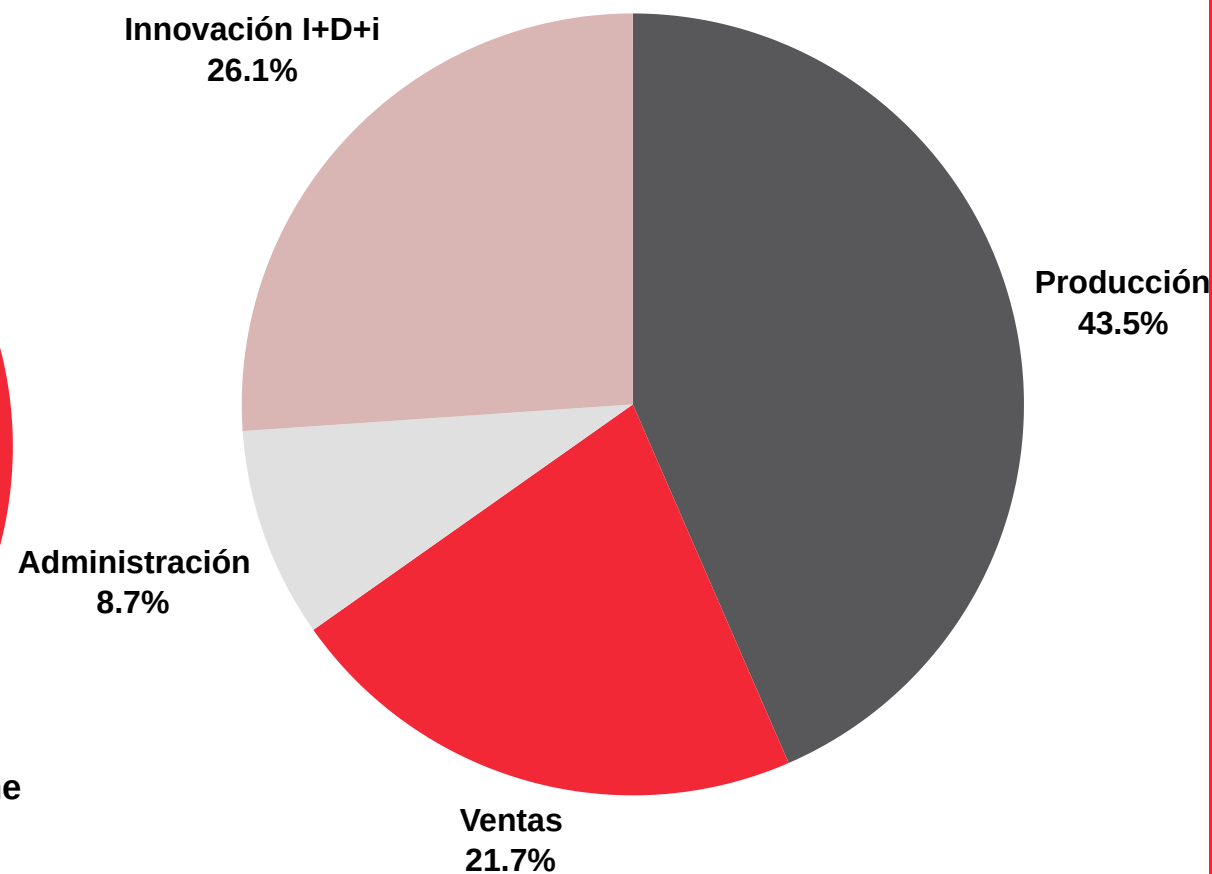
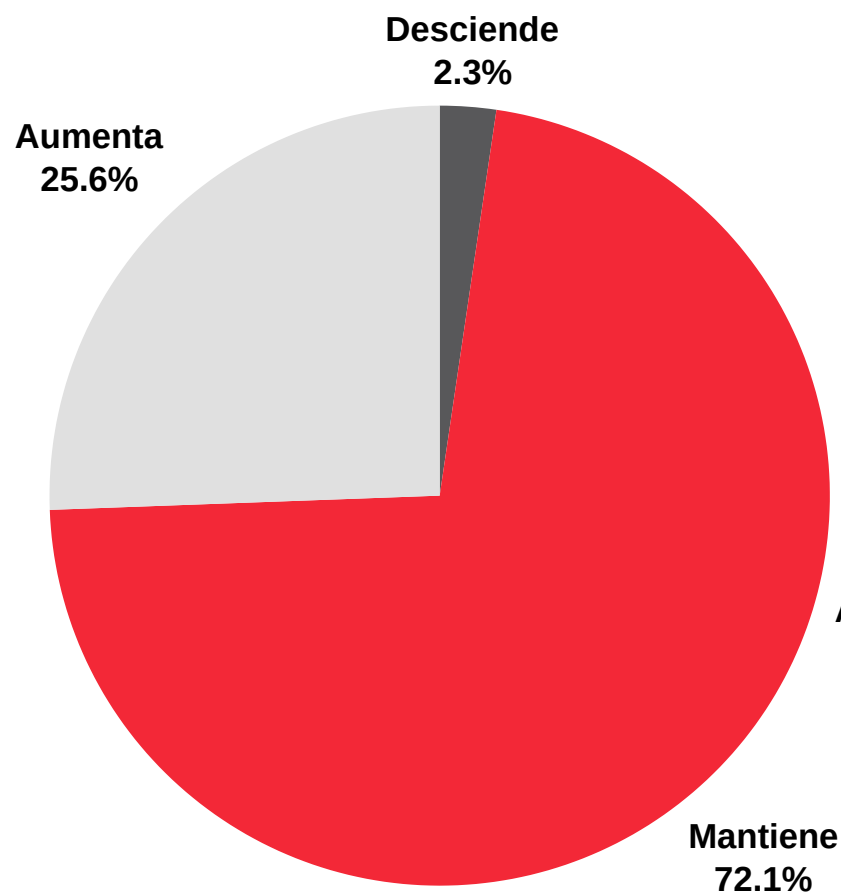
- La necesidad de gente cualificada y la atracción de talento
- Nuevos modelos para formar y capacitar a las personas
- La necesidad de ajustar o trabajar en el plan estratégico de la empresa
- Aplicación de medidas de seguridad y salud
- Ventas: aumentar el volumen, cultivar nuevos mercados y clientes
- Dificultades de liquidez, préstamos y cobranzas
- Las consecuencias de la situación geopolítica, la inseguridad
- Problemas con el suministro de materias primas y aumento de costes, incluido el aumento de los costes energéticos
- Otros





PREVISIONES PARA 2024

PREVISIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO Y ÁMBITO DE CONTRATACIÓN

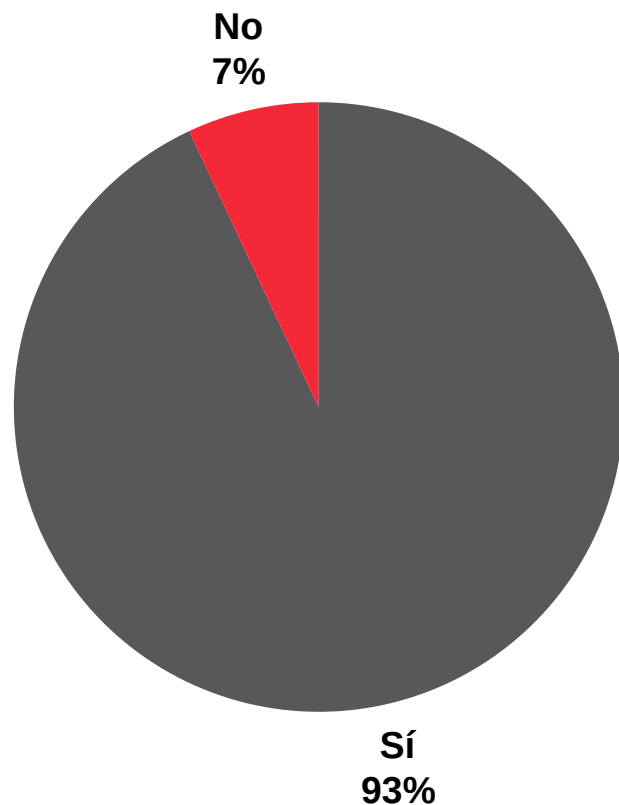




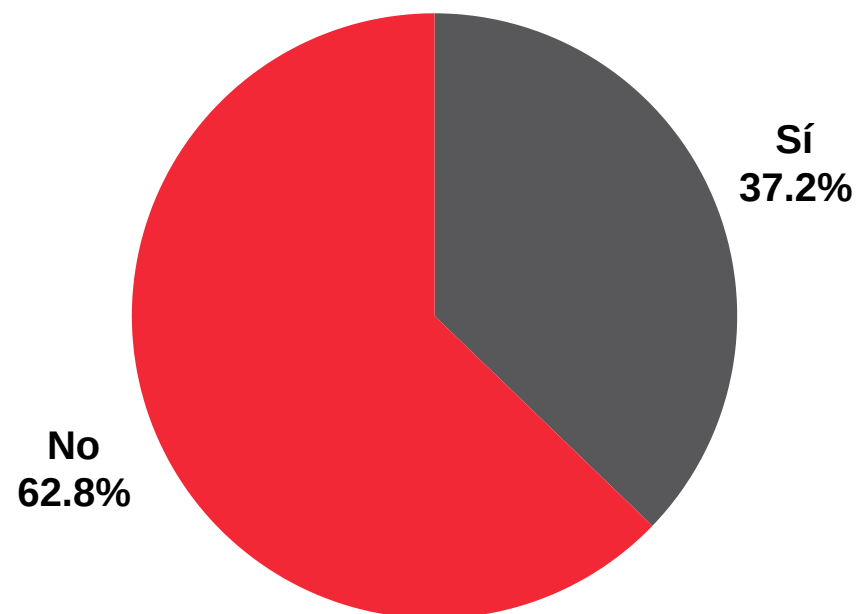
PREVISIONES PARA 2024

EMPLEO: SERVICIO DE IRAURGI BERRITZEN. PROYECTOS FIN DE GRADO

¿LA EMPRESA CONOCE LOS DIFERENTES SERVICIOS QUE OFRECE IRAURGI BERRITZEN EN MATERIA DE EMPLEO?



¿LA EMPRESA TIENE INTERÉS EN TRABAJAR EN PROYECTOS DE FIN DE GRADO O MAESTRÍA?

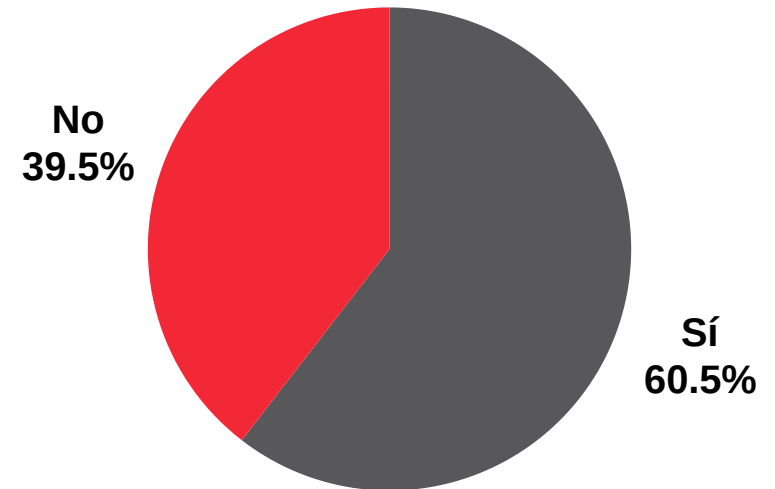




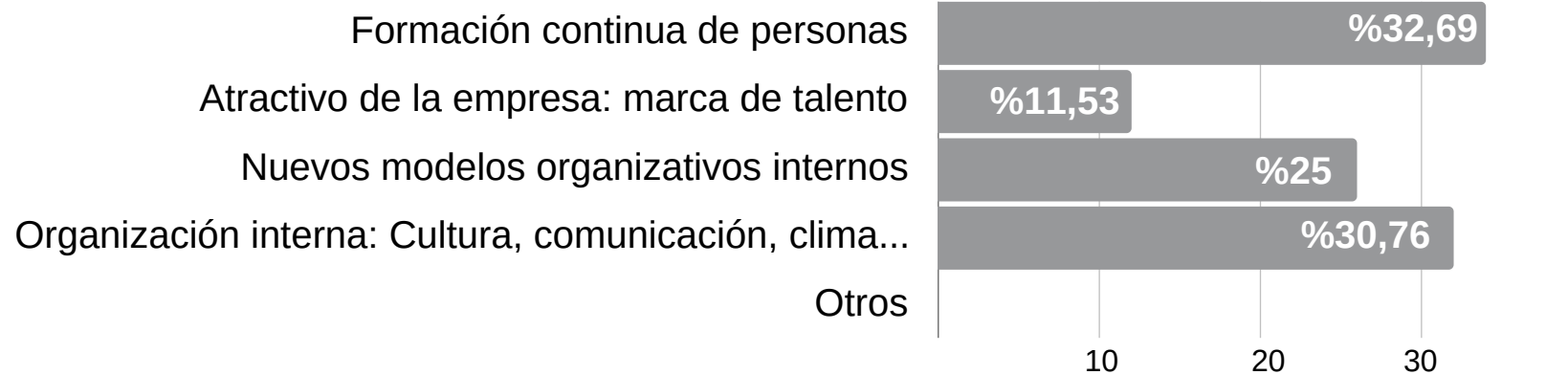
PREVISIONES PARA 2024

GESTIÓN DE TALENTO Y PERSONAS

DE CARA AL 2024, TRABAJAR EN LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PERSONAS ES PRIORITARIO



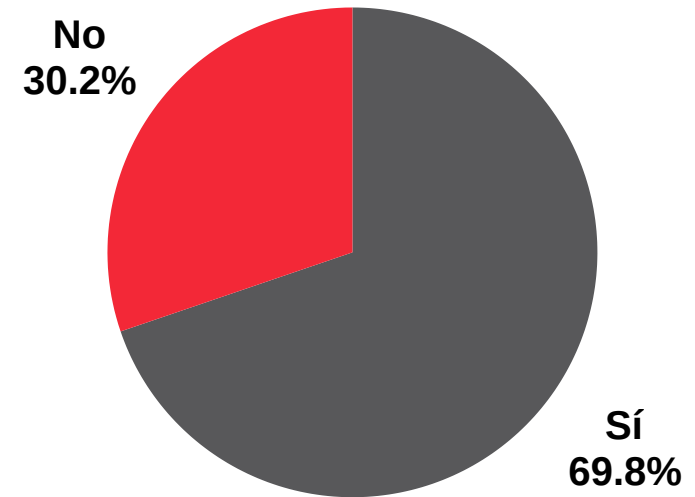
DE CARA AL 2024 LAS ÁREAS DE TRABAJO EN LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PERSONAS



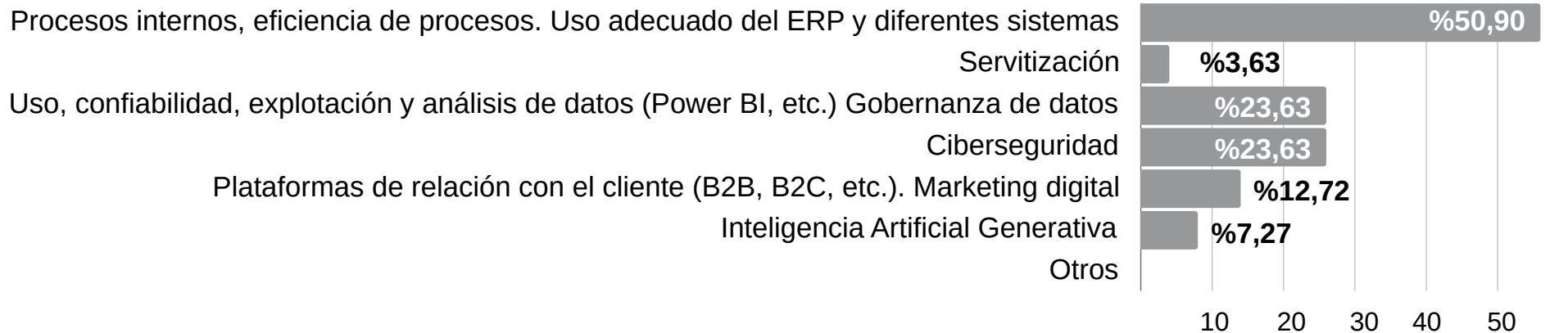
PREVISIONES PARA 2024

TRANSICIÓN DIGITAL

DE CARA AL 2024, TRABAJAR EN LA DIGITALIZACIÓN ES PRIORITARIO



DE CARA AL 2024 LAS ÁREAS PARA TRABAJAR EN LA DIGITALIZACIÓN



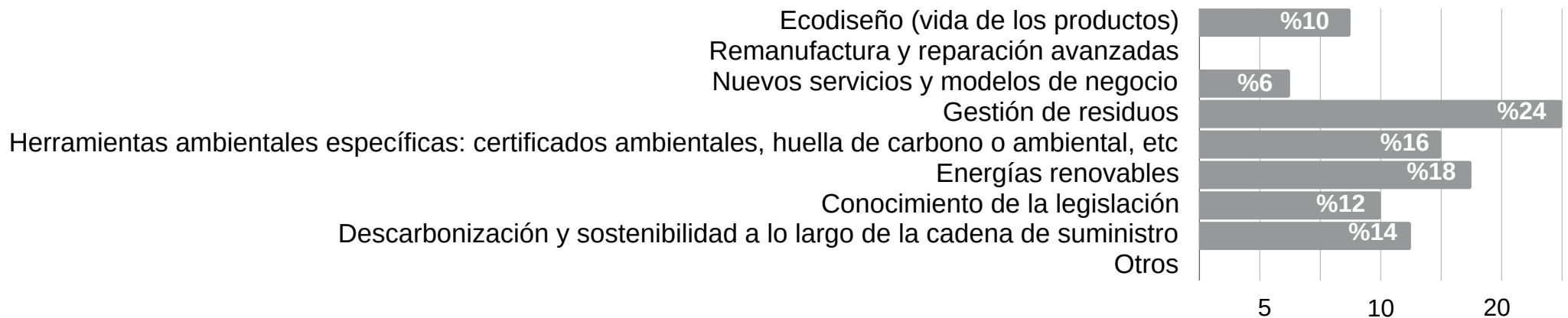
PREVISIONES PARA 2024

TRANSICIÓN ECOLÓGICA, ECONOMÍA CIRCULAR

DE CARA AL 2024, TRABAJAR EN “TRANSICIÓN ECOLÓGICA”, “ECONOMÍA CIRCULAR” O “SOSTENIBILIDAD” ES UNA PRIORIDAD



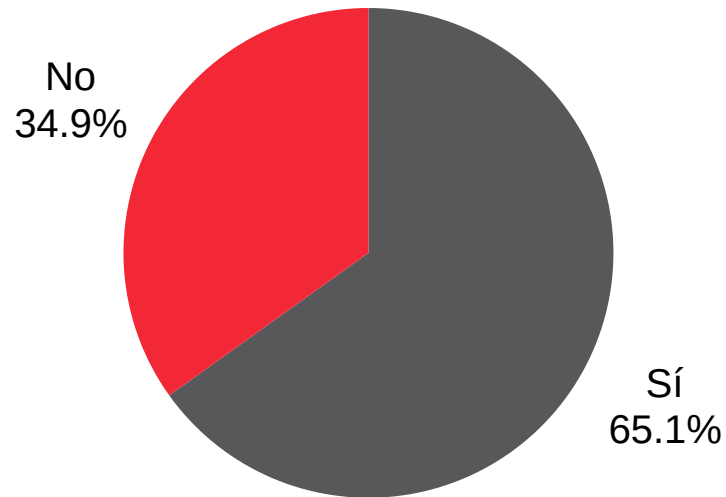
DE CARA AL 2024, ÁREAS A TRABAJAR EN “TRANSICIÓN ECOLÓGICA”, “ECONOMÍA CIRCULAR” Y “SOSTENIBILIDAD”



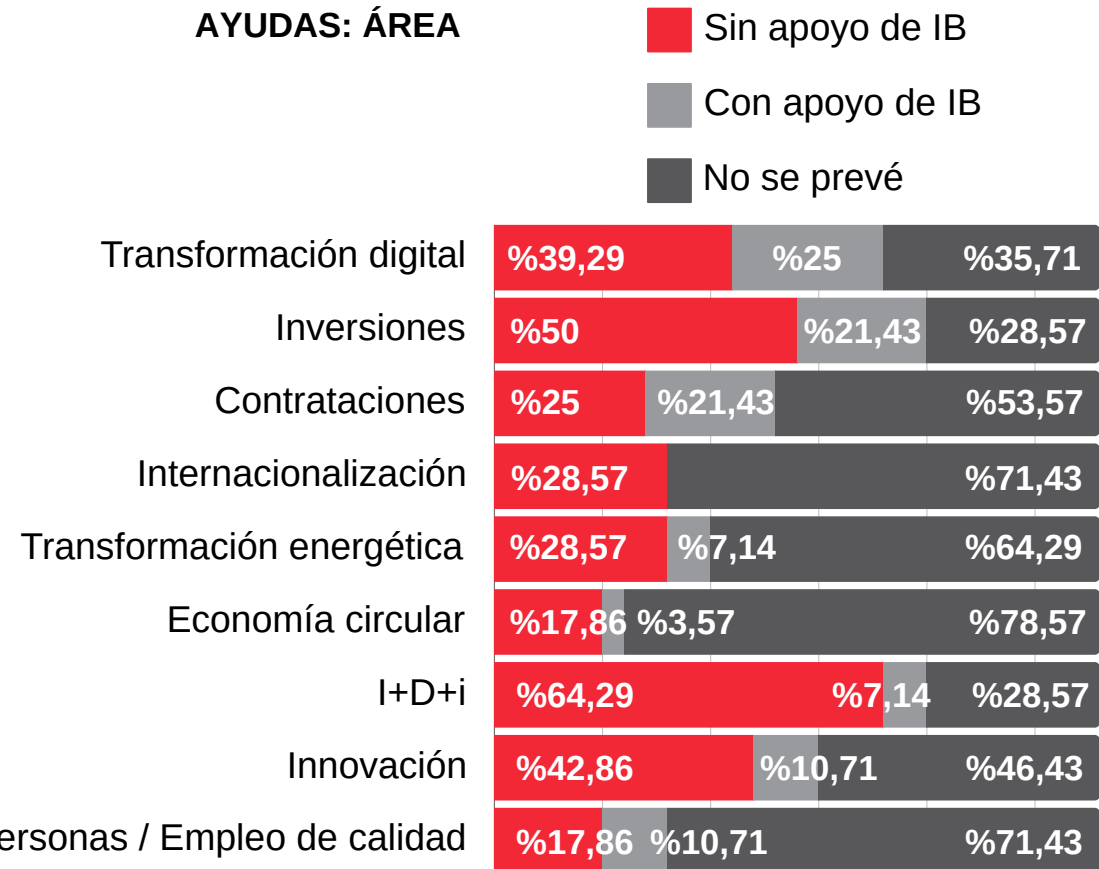
PREVISIONES PARA 2024

SUBVENCIONES & AYUDAS

AYUDAS: INTERESES



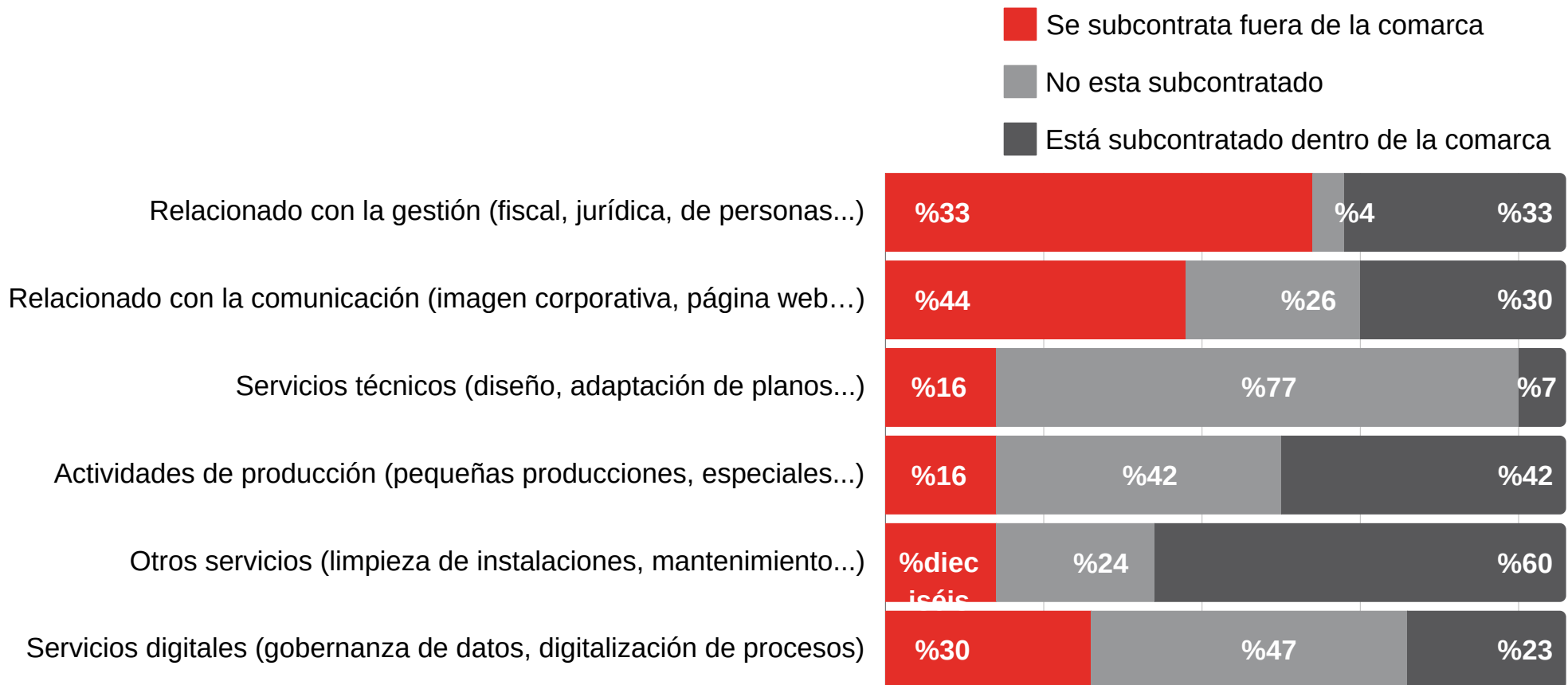
AYUDAS: ÁREA



PREVISIONES PARA 2024

SUBCONTRATACIÓN

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO - SUBCONTRATACIÓN



PRINCIPALES CONCLUSIONES

FACTURACIÓN: EVOLUCIÓN EN 2023 Y PREVISIONES PARA 2024



- **El 39% de las empresas encuestadas logró facturar en 2023 un 20% más que en 2022.** Las principales razones del aumento fueron, entre otras, "el aumento de la actividad de los clientes", "las solicitudes de nuevos clientes" y el "impacto del de precios".
- El 12% de las empresas no ha tenido una variación significativa en su facturación. Por otro lado, **el 32% de las empresas ha registrado datos de facturación inferiores en 2023 que en 2022.** Entre los principales motivos que provocaron el descenso se pueden destacar los siguientes: "El estancamiento de las aprobaciones de clientes", " el aumento de costes y reducción de márgenes", etc.
- **En cuanto a las previsiones de facturación para 2024, el 40% de las empresas prevé alcanzar una mejor cifra de facturación que en 2023.** Los argumentos más utilizados fueron entre otros, "el aumento de la actividad de los clientes" y "el aumento de la demanda de nuevos clientes".
- Por otro lado, **el 40% de las empresas prevé mantener la facturación.** En cambio, el 20% de las empresas espera que su facturación disminuya en 2024. Entre los motivos mencionados, son de subrayar "el estancamiento y desaceleración en las aprobaciones de clientes" y "el aumento de costes y reducción de márgenes".

PRINCIPALES CONCLUSIONES

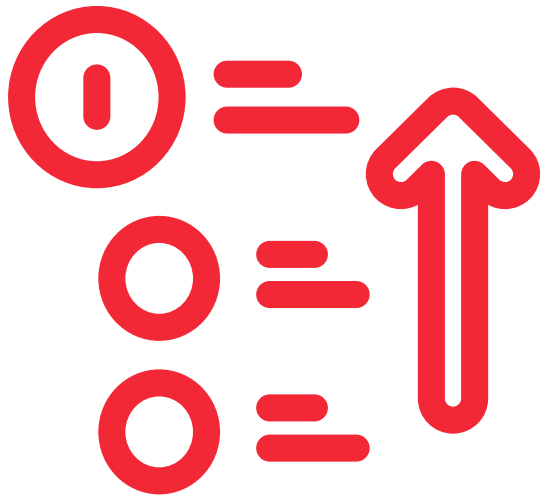
DIFICULTADES, PREOCUPACIONES Y PUESTOS DE TRABAJO



- Respecto a las principales dificultades que se prevén para 2024, el 53% de las empresas que respondieron al cuestionario afirmaron que "Aumentar el volumen de ventas, nuevos clientes y mercados" es la mayor dificultad, mientras que el 34% mencionó "la necesidad de gente cualificada, la atracción de talento".
- Si se analiza según cadenas de valor, "la necesidad y formación de personas calificadas", son preocupaciones comunes principalmente en la "Fabricación de Maquinaria y equipos", "Mueble" y "Construcción" (entre 21%-31%). "Aumentar el volumen de ventas, trabajar nuevos mercados y clientes" es una preocupación importante en todas las cadenas de valor, especialmente en "Alimentación", "Fabricación de maquinaria y equipos" y "Mueble" (entre un 22% y un 25%).
- En cuanto a la creación de empleo, sólo una empresa prevé reducir su plantilla. El 72% de las empresas prevé mantener el equipo de trabajo y el 25% de las empresas planea aumentarlo.
- En general, entre las empresas que respondieron el cuestionario, durante 2024 se espera que se creen alrededor de 50 nuevos puestos de trabajo industriales. En este aspecto, las áreas más mencionadas fueron las de "Producción", "I+D+i" y "Ventas".

PRINCIPALES CONCLUSIONES

TRANSICIÓN SOCIAL, DIGITAL Y ECOLÓGICA



- El 60% de las empresas que respondieron al cuestionario explicaron que trabajar en “La gestión y organización de personas” es una prioridad. En este ámbito, 17, 16 y 13 empresas han manifestado su interés en trabajar “la formación continua de personas”, “la organización interna: cultura, comunicación” y “los nuevos modelos de organización interna”. Por otro lado, el 37% ha manifestado interés en trabajar en proyectos fin de carrera o máster.
- El 70% de las empresas ha afirmado que trabajar en la digitalización en 2024 es una prioridad. Las áreas de digitalización más mencionadas son “Eficiencia de los procesos internos” (50,90%), “Gobierno, uso, explotación y análisis de datos” (23,63%) y “Ciberseguridad” (23,63%).
- Respecto a la transición ecológica, el 47% de las empresas pretenden trabajar en este ámbito. Entre las áreas más mencionadas se encuentran, “La gestión de residuos” (24%) y “Las Energías renovables” (18%) y “Los certificados ambientales” (16%). En un segundo nivel se han mencionado la “Descarbonización” y el “Ecodiseño”.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

SERVICIOS DE ASISTENCIA FINANCIERA Y SUBCONTRATACIÓN



- El 65% de las empresas que respondieron al cuestionario tienen previsto solicitar subvenciones en 2024 y han mostrado interés en los siguientes programas: "I+D+b" e "Inversiones" 20 empresas, y "Transformación Digital" 18 empresas. En el segundo nivel, 15, 13 y 8 empresas mencionaron los programas "Innovación", "Contratación" y "Empleo de Calidad", respectivamente.
- En cuanto a la información sobre la subcontratación de empresas, entre los servicios más subcontratados fuera de la región se encuentran los relacionados con el ámbito de Gestión (63%), comunicación (44%) y servicios digitales (30%).



elkarrekin
eskualdea
eraldatzen



iraurgi Berritzen